

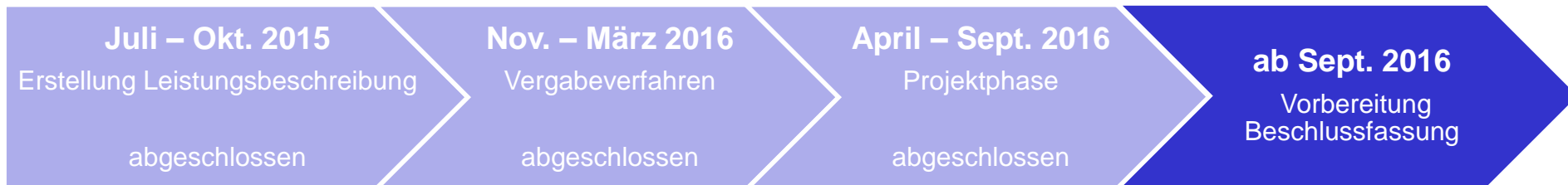
Tourismuskonzeption 2025 für die Landeshauptstadt Potsdam



Zielsetzungen

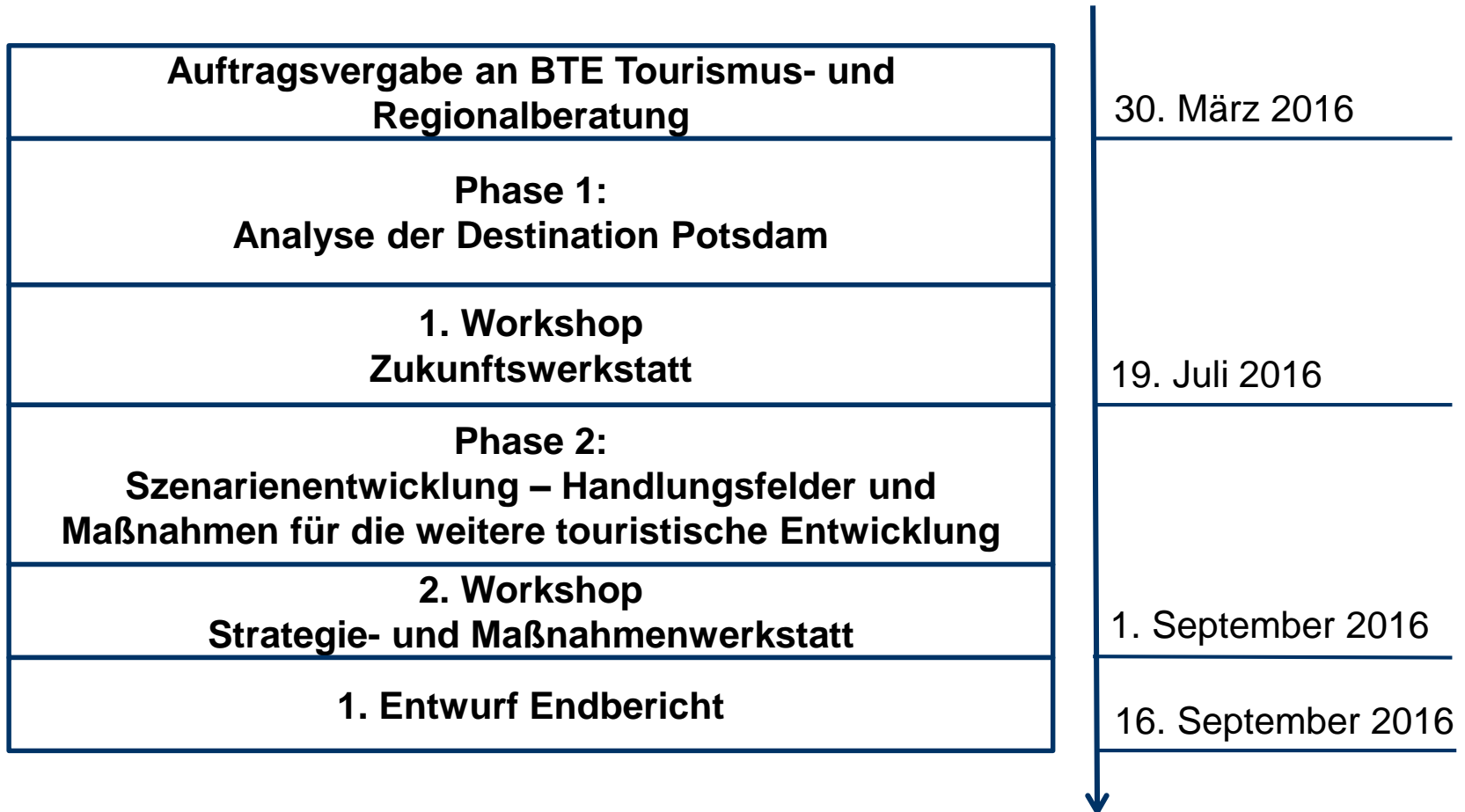
- langfristiger touristischer Entwicklungsplan bis 2025
- Bewertung der gegenwärtigen Situation und Aufzeigen touristischer Entwicklungspotenziale
- Ermittlung einer objektiven Außensicht auf Potsdam
- Empfehlungen zu Organisations-, Beteiligungs- und Finanzierungsformen für das Tourismusmarketing
- Entwicklungsszenarien mit klar definierten und realistischen Zielen
- konkrete und praktikable Handlungsempfehlungen und Maßnahmen
- intensive Beteiligung der Tourismuswirtschaft und Einbeziehung der Politik

Zeitlicher Ablauf zur Erstellung der Tourismuskonzeption 2025



**30. März 2016: Auftragsvergabe an
BTE Tourismus- und Regionalberatung, Berlin**

Ablauf Projektphase



Projektphase 1: Analyse

Analyse der Tourismusdestination Potsdam

- Auswertung und Evaluierung vorhandener Konzepte und Daten
 - Expertengespräche
 - Analyse von Nachfrage und Trends, Angebot und Kommunikation
 - Analyse Außensicht: nationale und intern. HH-Befragung; auch für MICE
 - Benchmark-Analyse
 - Analyse von Organisations- und Finanzierungsformen
 - SWOT-Analyse (Stärken und Schwächen / Chancen und Risiken)
- Ableitung erster Entwicklungsszenarien für die Konzepterstellung
- **1. Tourismusworkshop als Zukunftswerkstatt**

Projektphase 2: Strategie

Handlungsfelder und Maßnahmen für die weitere touristische Entwicklung Potsdams

- Erarbeitung von drei Entwicklungsszenarien und Zielen
- Festlegung von Handlungsfeldern
 - Infrastrukturentwicklung, Qualitätssicherung, Angebots- und Produktentwicklung, Kommunikation & Vertrieb, Organisation & Kooperation
 - Barrierefreiheit, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, MICE als Querschnittsthemen
- Empfehlungen zu Organisations- und Finanzierungsformen
- **2. Tourismusworkshop als Strategie- und Maßnahmenwerkstatt**
- Verfeinerung Maßnahmenprogramm

Beteiligung

- Expertengespräche mit touristischen Leistungsträgern
- zwei Workshops mit touristischen Leistungsträgern, Wirtschaft und Stadtverordneten
 - Zukunftswerkstatt am 19.07.2016
 - Strategie- und Maßnahmenwerkstatt am 01.09.2016
- Vorstellung & Diskussion der Ergebnisse im Dialog mit den touristischen Leistungsträgern

Prozessbegleitend:

- **Einbindung der Wirtschaft und der touristischen Leistungsträger in die regelmäßige Lenkungsgruppe Tourismuskonzeption 2025**

Vorbereitung Beschlussfassung

Diskussion der Ergebnisse und Ableitung von Schlussfolgerungen

- Besprechung 1. Entwurf des Berichtes mit Lenkungsgruppe → Umsetzung der Hinweise durch BTE → 2. Entwurf
 - Beteiligung der Geschäftsbereiche innerhalb der LHP
 - Lenkungsgruppensitzung zur Abstimmung der gewonnenen Erkenntnisse
 - „Runder Tisch“ mit Leistungsträgern und Politik am **19. Dezember 2016** zur Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse der Tourismuskonzeption 2025
- Fertigstellung der Beschlussvorlage
- **Beschlussfassung in SVV**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

