



Pressenews zur ITB 2016

März 2016

„Hinter den Kulissen – Potsdams Jahreskampagne 2016 Zwischen Traumfabrik und Wirklichkeit: Potsdam gewährt im Themenjahr „Hinter den Kulissen“ Einblicke in die Welt der bewegten Bilder und zeigt die touristischen (Film-) Schauplätze von gestern, heute und morgen.

Potsdam – bekannt durch die Kulturlandschaft und das vielseitige UNESCO-Welterbe – präsentiert sich 2016 einmal mehr als **Filmstadt mit Tradition**. In keiner anderen Stadt vergleichbarer Größenordnung wurden seit 1912 mehr Filme produziert als in Brandenburgs Landeshauptstadt. Mit facettenreichen Veranstaltungen, Ausstellungen und Führungen lässt Potsdam seine Gäste eintauchen in die Welt der bewegten Bilder.

Der Fokus richtet sich auf und insbesondere **hinter die Kulissen** von kulturellen und wissenschaftlichen Einrichtungen sowie geschichtsträchtigen und neuen Gebäuden. Den Gästen werden Einblicke in Bereiche gewährt, die sonst nicht jederzeit öffentlich zugänglich sind.

Ein Highlight der Jahreskampagne ist der diesjährige **UNESCO-Tag** am 5. Juni 2016. Das Weltdokumentenerbe „Metropolis“, der Stummfilmklassiker von Fritz Lang, wird in besonderer Kulisse aufgeführt: Open Air im Innenhof des Landtags Brandenburg, begleitet vom Deutschen Filmorchester Babelsberg. „Alles nur Kulisse?!“ – Mit dieser Frage beschäftigt sich das Filmmuseum Potsdam in seiner neuen Sonderschau. Der Filmpark Babelsberg lockt mit den Tricks und Kniffen der Filmemacher. Und wer Filme an ihren Original-Drehorten erleben will, den wird die Filmreihe „Vom Drehort zum Sehort“ interessieren. Oder die multimediale Stadtrundfahrt mit dem rollenden Kino, einem Videobus, der zu den Original-Schauplätzen führt und dort historische Film-, Bild- sowie Tondokumente zeigt.

Wo zu Zeiten der UFA die Stars und Sternchen zu Hause waren, zeigt die Stadtführung **„Babelsberg – Filmstars, Villen, Weltgeschichte“**. Neu im Portfolio der Stadtführungen ist der Rundgang „Und bitte: Der Filmschauplatz Potsdam“, der von der Potsdam Marketing und Service GmbH von Juni bis August 2016 angeboten wird. Zum bewegenden Erlebnis wird auch die neue vierstündige Radtour „Vom Blauen Engel zur Bridge of Spies“, die von April bis Oktober 2016 in die Welt des Films entführt.

Für Wissenschaftsinteressierte ist der traditionelle **Potsdamer Tag der Wissenschaften** am 21. Mai 2016 in der Filmuniversität Babelsberg „Konrad Wolf“ eine Pflichtveranstaltung. Zu einer Theaterführung hinter den Kulissen lädt das Hans Otto Theater zum Anlass seines Jubiläums ein. Im September 2016 feiert der markante Bau auf dem Kulturareal Schiffbauergasse direkt am Tiefen See sein zehnjähriges Bestehen.

Noch mehr Veranstaltungen, Ausstellungen und Führungen sind unter www.potsdamtourismus.de, www.potsdam.de/hinter-den-kulissen.de zu finden.



Kontakt Presse:

Christiane Schalk, Leitung Marketing

Potsdam Marketing und Service GmbH

Humboldtstr. 1-2 | 14467 Potsdam

Telefon: +49 (0)331 27 55 88 99 | Mobil: +49 (0)162 2363427

Fax: +49 (0)331 275 58 58

E-Mail: presse@potsdamtourismus.de

Web: www.potsdamtourismus.de | <http://potsdam-marketing.de/>