

Protokoll

Treffen AG Individual- und Gruppentourismus, AG Kulturtourismus und AG Tagungen und Kongresse

Datum:	11.04.2016, 15-16.30 Uhr
Ort:	Bildungsforum, Wissenschaftsetage
Teilnehmer:	s. Teilnehmerliste, die diesem Protokoll beigefügt ist
Protokoll	Nannette Neitzel, Potsdam Marketing und Service GmbH

Christine Handke und Mario Kade begrüßen die Anwesenden und stellen die Agenda vor.

1. Neue Tourismuskonzeption 2025 für die Landeshauptstadt Potsdam
2. Themenjahr 2017 „Stadt trifft Kirche“
3. Museum Barberini – Nennung anstehender Termine
4. Qualitätssicherung – Potsdamer Gastlichkeit/ Qualitätsinitiativen
5. Organisatorisches – Informationen zum Jahreskalender

1. Neue Tourismuskonzeption 2025 für die Landeshauptstadt Potsdam

Zu Beginn der Präsentation stellt Dieter Jetschmanegg die **Projektmanagerin Tourismus** im Bereich der Wirtschaftsförderung, **Ines Krüger**, vor. Sie ist seit dem 01.02.2016 tätig.

Kontakt:

Ines Krüger

Telefon: 0331 289-2840

E-Mail: Ines.Krueger@Rathaus.Potsdam.de

Dieter Jetschmanegg, Fachbereichsleiter Kommunikation, Wirtschaft und Beteiligung, präsentiert für die **Landeshauptstadt Potsdam** den Ablauf für die Erstellung der Tourismuskonzeption 2025.

Schwerpunkte seiner Ausführungen sind die ausführlichen Erläuterungen der Projektphasen sowie die Beschreibung der Beteiligungsmöglichkeiten für touristische Akteure und Partner bis hin zur Einbringung der Konzeption in die Stadtverordnetenversammlung.

➔ Präsentation: Tourismuskonzeption_2025_LHP.pdf

Nachfrage: Wo können sich touristische Akteure einbringen?

Touristische Akteure und Partner werden im Rahmen von Expertengesprächen eingebunden sowie durch die Einbindung der AG-Sprecher in die Lenkungsgruppe, die den gesamten Prozess begleitet. Des Weiteren finden 2 Workshops statt:

Neuer Termin: 19.07.2016, 9-16 Uhr – Zukunftswerkstatt (Achtung bitte die Terminänderung beachten!)
01.09.2016, 10-17 Uhr - Strategie-/Maßnahmenwerkstatt

Nachfrage: Welche Szenarien soll die Konzeption untersuchen?

Antwort Jutta Moll, stellv. Bereichsleiterin Wirtschaftsförderung

In der Tourismuskonzeption sollen verschiedene Szenarien erarbeitet werden wie sich der Tourismus in Potsdam in den nächsten 10 Jahren entwickeln kann. Dabei sollen die

Rahmenbedingungen aufgezeigt werden, die z. B. nötig wären, um den Status Quo zu erhalten oder die notwendig wären, um mehr ausländische Gäste und neue Zielgruppen zu erschließen.

Für die Erstellung der Tourismuskonzeption 2025 hat die LHP das Unternehmen BTE Tourismus- und Regionalberatung beauftragt.

Herr Dr. Alexander Schuler, Geschäftsführender Gesellschafter bei BTE, stellt anschließend das Unternehmen vor und erläutert die Vorgehensweise für das Projekt Tourismuskonzeption 2025 für die Landeshauptstadt Potsdam.

Der Prozess gliedert sich im Wesentlichen in 2 Phasen:

Phase 1: Analyse der Destination Potsdam

Phase 2: Handlungsfelder und Maßnahmen für die weitere touristische Entwicklung Potsdams

Wichtiges **Instrument zur Umsetzung: Beteiligung der lokalen Akteure** z. B. in Form von Zukunfts- und Strategie- und Maßnahmenwerkstatt

➔ Präsentation: Tourismuskonzeption _2025_Gutachter_BTE.pdf

2. Themenjahr 2017 „Stadt trifft Kirche“

Dr. Sigrid Sommer, Leiterin des Bereichs Marketing der Landeshauptstadt Potsdam, stellt für die LHP das **Themenjahr 2017** vor. Die LHP entwickelt seit 2002 Jahreskampagnen. Für 2017 wurde ein Format entwickelt mit dem die LHP einen Beitrag zum Reformationsjubiläum leistet. Titel: **„Stadt trifft Kirche“**.

Im Mittelpunkt Ihrer Ausführungen stand die Präsentation von geplanten und feststehenden Programmbestandteilen. Besonders sensibilisiert Frau Dr. Sommer für eine frühzeitige Zuarbeit für den Jahreskalender „Stadt trifft Kirche – Kirche trifft Stadt“. Auch Formate, die nicht speziell für die Jahreskampagne entwickelt wurden finden sich dort wieder.

➔ Präsentation: Stadt trifft Kirche.pdf

3. Museum Barberini – Nennung anstehender Termine

Johanna Köhler nennt die anstehenden Termine im **Museum Barberini**.

28.04.2016 Antrittspressekonferenz der Direktorin Dr. Ortrud Westheider im Foyer des Museums Barberini

Anfang/ Mitte Mai Bauschluss und Beginn der technischen Erprobung

Mitte Juni internationales Symposium im HPI „Impressionismus – Die Kunst der Landschaft“

23.01.2017 erster regulärer Ausstellungstag

4. Qualitätssicherung – Potsdamer Gastlichkeit/ Qualitätsinitiative

Mario Kade berichtet über das Siegel **Potsdamer Gastlichkeit**.

2002 wurde die Initiative gestartet.

2013 sind 66 Betriebe beteiligt, 2015 nur noch 31 Betriebe, 2016 liegen 21 Anmeldungen vor.

Wichtig ist es zu unterstreichen: Die Potsdamer Gastlichkeit ist eine Qualitäts- und Marketinginitiative mit Strahlkraft. Unternehmen werden von Testern aufgesucht, die Angebot, Service und Qualität beurteilen.

Niedrige Einstiegsschwelle: DEHOGA-Mitglieder zahlen eine geringere Teilnahmegebühr.

Aufruf: Bitte Gastronomen ansprechen und von der Initiative erzählen. Mitmachen lohnt sich!

5. Organisatorisches – Informationen zum Jahreskalender

Bitte von Frau Dr. Sommer:

Zuarbeit für den digitalen Veranstaltungskalender ist unbedingt erwünscht, damit die Veranstaltungen vollständig erfasst und Überschneidungen ausgeschlossen sind.

Der Jahreskalender „Hinter den Kulissen“ für das 2. Halbjahr geht in den Druck.

Anmerkung von Raimund Jennert, Geschäftsführer Potsdam Marketing und Service GmbH:

Cluster Tourismus des Landes Brandenburg wird Ende 2016 eine Internetplattform aller Tourismusakteure im Land als Tourismusnetzwerk Brandenburg installieren, die helfen könnte Termindoppelungen zu verhindern und sich besser abzustimmen.

Link zum Tourismusnetzwerk <http://www.tourismuscluster-brandenburg.de/de/Studien-und-Publikationen/Projekt-Tourismusnetzwerk-Brandenburg>

Die Tourist Information Am Alten Markt wird am 29.04.2016 eröffnet.