

Mediadaten - Angebot A
Digitale Bildschirmpräsenz in den Tourist Informationen
Am Luisenplatz und Am Alten Markt

250.000 Besucher jährlich in den Potsdamer Tourist Informationen

Bildschirme in Tourist Informationen tragen als attraktive Informations- und Werbefläche zu einer zielgruppengerechten Vermarktung touristischer Inhalte bei. Nutzen auch Sie die Möglichkeit, auf Ihre touristische(n) Leistung(en) durch eine gezielte Ansprache von Potsdam Besuchern wie auch Potsdamer Einwohnern mithilfe der Bildschirmpräsenz in den Tourist Informationen aufmerksam zu machen.

Voraussetzungen

| | |
|---------------------------|--|
| Standbild: | JPG, PNG max. 2 Bilder, Auflösung mind. 300 dpi |
| Spotlänge: | max. 10 Sekunden |
| Folienanzahl: | 1 Folie (10 Sek. mit Text und/oder Bild) <i>oder</i> 2 Folien (5 Sek./5 Sek. mit 2 Bildern oder 6 Sek./4. Sek. mit Text und Bild) |
| Ton: | ohne Ton |
| Bildauflösung: | 1920 x 1080 Pixel |
| Display-Diagonale: | 48.0" |
| Display-Typ: | Full HD, Widescreen |
| Display-Auflösung: | 1920 x 1080 Pixel |
| Display-Seitenverhältnis: | 16:9 |
| Übertragung: | E-Mail oder CD/DVD |

Preise

Folgende Preisdarstellung bezieht sich auf zwei Bildschirme in der Tourist Information Am Luisenplatz und auf vier Bildschirme in der Tourist Information Am Alten Markt mit einer Schaltung von 9 Uhr bis 20 Uhr. **Eine Buchung der insgesamt sechs Bildschirme ist monatsweise vom 1. bis 30./31. des Monats möglich.** Die Taktung ist mind. 60x täglich mit einer Spotlänge von max. 10 Sekunden:

| | Dauer | 1 Monat | 2 Monate | 3 Monate | 4 Monate | 5 Monate | 6 Monate |
|--|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Ticketpartner Potsdam | max. 10 Sek. | 60 € | 110 € | 160 € | 210 € | 260 € | 310 € |
| Ticketpartner Umland | max. 10 Sek. | 80 € | 150 € | 220 € | 290 € | 360 € | 430 € |
| Leistungsträger Potsdam inkl. Gastronomie | max. 10 Sek. | 80 € | 150 € | 220 € | 290 € | 360 € | 430 € |
| Leistungsträger Umland inkl. Gastronomie | max. 10 Sek. | 100 € | 190 € | 280 € | 370 € | 460 € | 550 € |

Nettopreise zzgl. 19% MwSt. Änderungen vorbehalten.

Die PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH behält sich mögliche Preisänderungen vor, da Veränderungen in dem Bestehen der Tourist Informationen in Potsdam nicht auszuschließen sind.

Rechnungslegung

Die Rechnungslegung erfolgt innerhalb des Belegungszeitraumes. Alle Preise zzgl. 19% MwSt.
Bei Stornierung ab dem 15. Kalendertag nach Auftragserteilung fallen Stornogebühren in Höhe von 30% des Auftragsvolumens an.

Öffnungszeiten der Tourist Informationen*

Tourist Information Am Luisenplatz

November-März
Mo-Sa: 09:30 – 18:00 Uhr
So/Feiertag: geschlossen

April-Oktober

Mo-Sa: 09:30 – 18:00 Uhr
So/Feiertag: 10:00 – 16:00 Uhr

Tourist Information Am Alten Markt

Ganzjährig von Mo-Sa: 09:30 – 19:00 Uhr
So/Feiertag: 10:00 – 16:00 Uhr

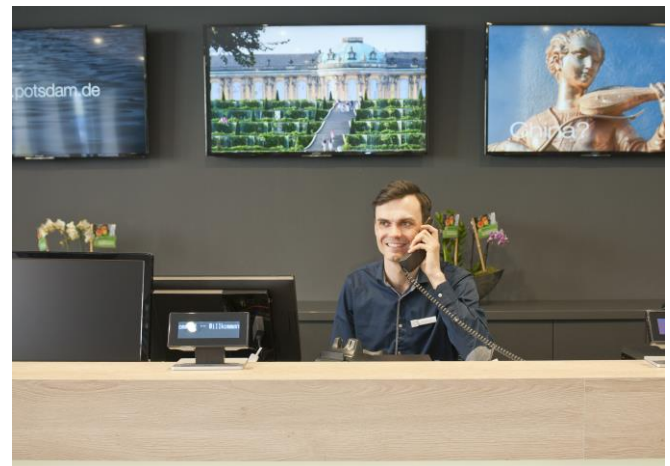
Für beide Tourist Informationen:

Heiligabend & Silvester: 09:30 – 14:00 Uhr
1. und 2. Weihnachtsfeiertag & Neujahr: geschlossen

* Änderungen vorbehalten.

Kontakt

Potsdam Marketing und Service GmbH
Vertrieb | Tel.: +49 (0)331 275 58 899 | Fax: +49 (0)331 275 58 58
E-Mail: ti-vertrieb@potsdamtourismus.de | www.potsdam-marketing.de



Tourist Information Am Luisenplatz (c) vonZynski, Jennifer Sanchez Tourist Information Am Alten Markt (c) vonZynski, Jennifer Sanchez

Auftragsbestätigung - Angebot A

Digitale Bildschirmpräsenz in den Tourist Informationen Am Luisenplatz und Am Alten Markt

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Bildschirmpräsenz in den Tourist Informationen Am Luisenplatz und Am Alten Markt (insgesamt 6 Bildschirme) für den **Zeitraum (immer 1. bis 30./31. des Monats):**

für die **Dauer** von (bitte kreuzen Sie an):

| | 1 Monat | 2 Monate | 3 Monate | 4 Monate | 5 Monate | 6 Monate |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Ticketpartner Potsdam | <input type="checkbox"/> 60 € | <input type="checkbox"/> 110 € | <input type="checkbox"/> 160 € | <input type="checkbox"/> 210 € | <input type="checkbox"/> 260 € | <input type="checkbox"/> 310 € |
| Ticketpartner Umland | <input type="checkbox"/> 80 € | <input type="checkbox"/> 150 € | <input type="checkbox"/> 220 € | <input type="checkbox"/> 290 € | <input type="checkbox"/> 360 € | <input type="checkbox"/> 430 € |
| Leistungsträger Potsdam | <input type="checkbox"/> 80 € | <input type="checkbox"/> 150 € | <input type="checkbox"/> 220 € | <input type="checkbox"/> 290 € | <input type="checkbox"/> 360 € | <input type="checkbox"/> 430 € |
| Leistungsträger Umland | <input type="checkbox"/> 100 € | <input type="checkbox"/> 190 € | <input type="checkbox"/> 280 € | <input type="checkbox"/> 370 € | <input type="checkbox"/> 460 € | <input type="checkbox"/> 550 € |

Nettopreise zzgl. 19% MwSt. Änderungen vorbehalten.

Alle erforderlichen Voraussetzungen für Ihre Buchung auf einen Blick:

- Inhalte:** Primäre Darstellung touristischer Angebote oder touristischer Leistungsträger
- Mindestangaben:** Name der Veranstaltung / des Leistungsträgers
Termin(e) und Ort(e)
- Folienanzahl:** max. 2 Folien
- Spotlänge:** max. 10 Sekunden (bei 2 Folien: 6 Sek. (Text)/4 Sek. (Bild) oder 5 Sek./5 Sek. bei 2 Bildern)
- Vorlaufzeit:** Eine Buchung der Bildschirmpräsenz ist mind. 4 Wochen im Voraus nötig. Bitte liefern Sie Ihre Inhalte (per E-Mail oder CD/DVD) mind. 4 Wochen vor Ihrem Belegungszeitraum. Bei einer verspäteten Zulieferung können wir die Ausstrahlung im gewünschten Zeitraum nicht garantieren. Zudem sind die Belegungseinheiten je Monat limitiert. Daher behält sich die PMSG eine Auswahl der Partner vor. Diese erfolgt nach der Reihenfolge der eingegangenen Auftragsbestätigungen. Änderungen vorbehalten.

Firma

Rechnungsanschrift (Straße, Hausnr.)

Rechnungsanschrift (PLZ, Ort)

Ansprechpartner für Rückfragen (Vor- und Zuname)

Tel.-Nr.

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

Mediadaten - Angebot B

Exklusive, digitale Bildschirmpräsenz in der Tourist Information Am Alten Markt

90.000 Besucher jährlich in der Potsdamer Tourist Information

Bildschirme in Tourist Informationen tragen als attraktive Informations- und Werbefläche zu einer zielgruppengerechten Vermarktung touristischer Inhalte bei. Nutzen auch Sie die Möglichkeit, auf Ihre touristische(n) Leistung(en) durch eine gezielte Ansprache von Potsdam Besuchern wie auch Potsdamer Einwohner mithilfe der Bildschirmpräsenz in der Tourist Information Am Alten Markt in exklusiver Lage aufmerksam zu machen.

Voraussetzungen

| | |
|---------------------------|---|
| Standbild: | JPG, PNG max. 3 Bilder, Auflösung mind. 300 dpi |
| <i>oder</i> | |
| Bewegtbild: | ASF, AVCHD, MOV, MP4, MPEG1, MPEG2, WMV Optimale Wiedergabe-Bildfrequenz: mind. 30 Frames pro Sek. |
| Spotlänge: | max. 30 Sekunden |
| Medienanzahl: | max. 3 Folien oder Video |
| Ton: | ohne Ton |
| Bildauflösung: | 1920 x 1080 Pixel |
| Display-Diagonale: | 75.0" |
| Display-Typ: | Full HD, Widescreen |
| Display-Auflösung: | 1920 x 1080 Pixel |
| Display-Seitenverhältnis: | 16:9 |
| Übertragung: | E-Mail oder CD/DVD |

Preise

Folgende Preisdarstellung bezieht sich auf den größten Bildschirm in der Tourist Information Am Alten Markt mit einer Schaltung von 9 Uhr bis 21 Uhr. Eine exklusive Buchung dieses Bildschirms ist vorrangig touristischen Leistungsträgern aus Potsdam vorbehalten und wöchentlich von Montag bis Sonntag vorgesehen. Die Taktung ist mind. 50x täglich mit einer Spotlänge von max. 30 Sekunden:

| | Dauer | 1 Woche | 2 Wochen | 3 Wochen |
|---|--------------|---------|----------|----------|
| Touristische Leistungsträger Potsdam | max. 30 Sek. | 60 € | 110 € | 160 € |

Nettopreise zzgl. 19% MwSt. Änderungen vorbehalten.

Die PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH behält sich mögliche Preisänderungen vor, da Veränderungen in dem Bestehen der Tourist Informationen in Potsdam nicht auszuschließen sind.

Rechnungslegung

Die Rechnungslegung erfolgt innerhalb des Belegungszeitraumes. Alle Preise zzgl. 19% MwSt. Bei Stornierung ab dem 15. Kalendertag nach Auftragserteilung fallen Stornogebühren in Höhe von 30% des Auftragsvolumens an.

Öffnungszeiten der Tourist Information

Tourist Information Am Alten Markt

Ganzjährig von Mo-Sa: 09:30 – 19:00 Uhr

So/Feiertag: 10:00 – 16:00 Uhr

Heiligabend & Silvester: 09:30 – 14:00 Uhr

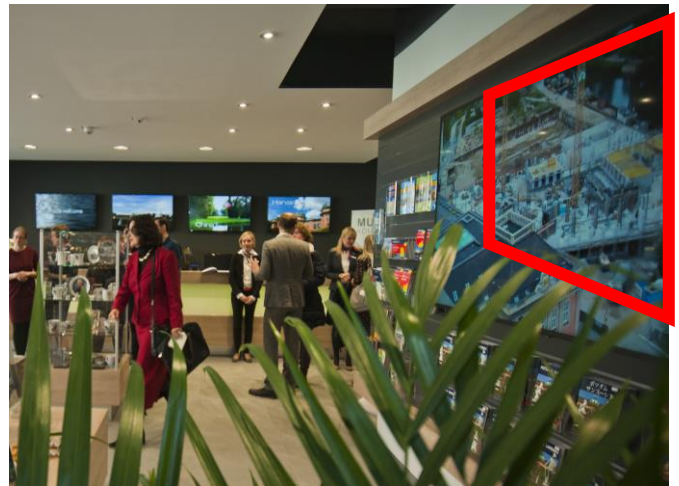
1. und 2. Weihnachtsfeiertag & Neujahr: geschlossen

Kontakt

Potsdam Marketing und Service GmbH

Vertrieb | Tel.: +49 (0)331 275 58 899 | Fax: +49 (0)331 275 58 59

E-Mail: ti-vertrieb@potsdamtourismus.de | www.potsdam-marketing.de



Tourist Information Am Alten Markt (c) vonZynski, Jennifer Sanchez Tourist Information Am Alten Markt (c) vonZynski, Jennifer Sanchez

Auftragsbestätigung - Angebot B
Exklusive, digitale Bildschirmpräsenz in der Tourist Information
Am Alten Markt

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Bildschirmpräsenz in der Tourist Information Am Alten Markt für den **Zeitraum (immer montags bis sonntags):** _____

für die **Dauer** von (bitte kreuzen Sie an):

| | 1 Woche | 2 Wochen | 3 Wochen |
|---|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Touristische Leistungsträger Potsdam | <input type="checkbox"/> 60 € | <input type="checkbox"/> 110 € | <input type="checkbox"/> 160 € |

Nettopreise zzgl. 19% MwSt. Änderungen vorbehalten.

Alle erforderlichen Voraussetzungen für Ihre Buchung auf einen Blick:

- Inhalte:** Primäre Darstellung touristischer Angebote oder touristischer Leistungsträger
Mindestangaben: Name der Veranstaltung / des Leistungsträgers
Termin(e) und Ort(e)
Medienanzahl: max. 3 Folien oder Video
Spotlänge: max. 30 Sekunden
Vorlaufzeit: Eine Buchung der Bildschirmpräsenz ist mind. 4 Wochen im Voraus nötig. Bitte liefern Sie Ihre Inhalte (per E-Mail oder CD/DVD) mind. 4 Wochen vor Ihrem Belegungszeitraum. Bei einer verspäteten Zulieferung können wir die Ausstrahlung im gewünschten Zeitraum nicht garantieren. Zudem sind die Belegungseinheiten je Woche limitiert. Daher behält sich die PMSG eine Auswahl der Partner vor. Diese erfolgt nach der Reihenfolge der eingegangenen Auftragsbestätigungen. Änderungen vorbehalten.

Firma

Rechnungsanschrift (Straße, Hausnr.)

Rechnungsanschrift (PLZ, Ort)

Ansprechpartner für Rückfragen (Vor- und Zuname)

Tel.-Nr.

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel