

Potsdam. Kultiviert. Am Wasser.



Das sind wir.

Drei historische Parkanlagen und 17 Schlösser, eine lebendige historische Innenstadt mit barocken Typenhäusern, Stadttoren und italienisch anmutenden Villen, dazu die vielen Seen der Havel: Potsdam gilt zu Recht als eine der schönsten Städte Deutschlands. In der Gedenkstätte zur Potsdamer Konferenz im Schloss Cecilienhof, im deutsch-deutschen Museum Villa Schöningen und auf der berühmten Glienicker Brücke kann man auf den Spuren der jüngeren deutschen Geschichte wandeln. Die Landeshauptstadt Brandenburgs, die zum UNESCO Welterbe gehört, hat trotz ihrer Nachbarschaft zur großen Metropole Berlin ihr ganz eigenes Gesicht. Dies schätzen seit mehr als 100 Jahren auch Stars und Produzenten, die in den Babelsberger Filmstudios große internationale Filmproduktionen entstehen lassen.

Das versprechen wir.

Preußische Geschichte und Potsdam sind eng miteinander verwoben. Eine über die Jahrhunderte gewachsene Kulturlandschaft, direkt am Ufer der Havel, verwöhnt Auge und Geist. Hier erlebt man entspanntes Flanieren im historischen Ambiente. Nur einen Katzensprung von der Metropole Berlin entfernt, fühlt man die weltpolitische Besonderheit und die gelebte Toleranz auch heute noch auf Schritt und Tritt. Potsdam mit seinen kurzen Wegen ist entspannend, abwechslungsreich und charmant.

Das kaufen Gäste bei uns.

Potsdam ist die grüne und elegante Alternative Berlins am Wasser. Unsere Gäste entdecken auf Spaziergängen durch Potsdam die historische Altstadt, Schlösser, Parks & Gärten oder erleben eine der vielen attraktiven Kulturveranstaltungen. Authentische Kulissen und historische Schloss- und Parkanlagen sind Gastgeber für außergewöhnliche Events. Die Potsdamer Kulturlandschaft erschließt sich dem Betrachter am besten von der Wasserseite.

Das sind unsere Gäste.



Lieblingsgast und Zukunftsgast:
Intellektuelle Kulturliebhaber



Wichtiger Gast:
Eventorientierte Smartshopper

Die Erlebniswelten in Potsdam.



Kultur erleben



Wasser entdecken

Substories der Marke in Potsdam.

Schlösser und Gärten, UNESCO-Welterbe, historische Innenstadt, Filmgeschichte/ Locations, Erinnerungsorte der jüngeren Geschichte, europäische Architektur, Museen und Galerien, Kulturveranstaltungen in historischer Kulisse

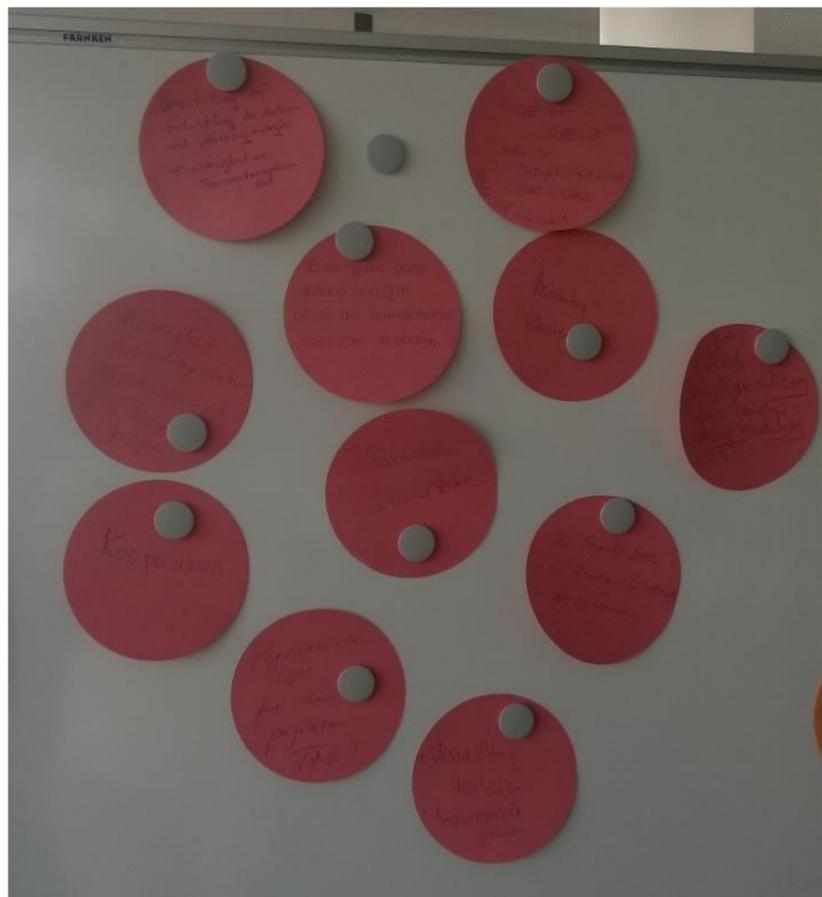
Kultur erleben am Wasser, Wassertouristische Angebote, Hotellerie und Gastronomie am Wasser

Die Marke Brandenburg in den Reiseregionen.

Dokumentation Potsdam „Wir sind Marke“-Tour der TMB 2014 - 2016.

„Mein persönlicher Beitrag zur Marke Brandenburg!“

„Wir sind Marke“ - Ideenwerkstatt



Mein Beitrag zur Marke 2017:

Kettenglied – Verbindungsanker – Kreativschmiede = in Form bringen

Unterstützung bei Entwicklung der Marken und Marketingstrategie → anknüpfend an Tourismuskonzeption 2025

Eine gute Gastgeberin sein für Gäste, die Brandenburg/ Potsdam besuchen.

Die Marke Brandenburg in Potsdam (praktisch) anzuwenden.

Marketingstrategie

Marketingstrategie konform zur Markenentwicklung Stadt & Land – PMSG wird weiter betraut!

Preussische Sachertorte

Passende Tipps für den perfekten Tag!

Marketingstrategieausrichtung konform Tourismus-Marketing Brandenburg u. PMSG

Vernetzung ausbauen, Angebotsprofile prüfen