



PRESSEMITTEILUNG

März 2018

Neues vom Tourismus in Potsdam

Touristische Marke Potsdam

Gemeinsam mit touristischen Partnern und der Landeshauptstadt Potsdam begann 2017 der Prozess einer touristischen Markenentwicklung unter Leitung der PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH und mit externer Begleitung.

„Marken helfen dabei, ein Produkt oder eine Dienstleistung leichter in einem Markt zu platzieren. Gerade im Tourismus ist ein gemeinsames Markenverständnis wichtig, da viele unabhängige Akteure zum Erfolg und zum Image der Marke beitragen. Eine Erkenntnis dieses Prozesses ist: Potsdam ist eine starke Marke. Potsdam benötigt keinen Slogan“, so Raimund Jennert, Geschäftsführer der PMSG.

Folgende zentrale Bestandteile der Markenidentität wurden identifiziert:

Die Markenessenz: Potsdam – Insel großer Gedanken.

Das Markenversprechen: „Ohne, Sorge. Sans, Souci.“

Die Core Story: Potsdam ist 'Welterbe', bereichernde Quelle des Wissens und eine königlich tolerante Insel in dieser Welt.

Die Markenwerte: königlich. tolerant. wertig.

Die Markenzielgruppen: intellektuelle KulturliebhaberIn. qualitätsbewusste EntschleunigerIn

Im Fokus: Digitalisierung und Vernetzung

Gäste, die eine Reise nach Potsdam planen, können künftig vorab die Stadt erkunden. Auf einem **virtuellen 360°-Rundgang** schlendern die Besucher durch die Innenstadt Potsdams, werfen ein Blick in das Holländische Viertel oder schauen durch das Brandenburger Tor auf die Fontäne des Luisenplatzes. Das ist natürlich nur eine Kostprobe, die Lust auf mehr machen soll. In dem neuen 360°-Portal werden nicht nur Panoramen von Potsdam angezeigt, sondern auch alle Points of Interest mit ihren Basisinformationen, die im Internetauftritt [potsdamtourismus.de](https://360potsdam.de/) zu finden sind.

<https://360potsdam.de/>

Im Laufe der Saison werden die 360°-Panoramen Schritt für Schritt auf den gesamten Innenstadtbereich und die Parkanlagen erweitert.



Gäste, die sich individuell durch Potsdam führen lassen möchten, können sich die kostenfreie Dach-App „**Stadtführungen durch Potsdam**“ herunterladen. Die App enthält unter anderem vorbereitete Touren durch den Park Sanssouci oder durch die Innenstadt Potsdams. Außerdem ist ein kurzweiliges Hörspiel zu finden, in dem der Preußenkönig Friedrich II. höchst persönlich durch Potsdam führt. Diese digitalen Touren ermöglichen einen kompakten Überblick über die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten und können ganz individuell geplant und verwendet werden. Infos dazu gibt es auch hier: www.potsdamtourismus.de/touren/potsdam-per-app/

Mit der **Mediadatenbank** hat die PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH eine Sammlung mit Bild- und langfristig auch Bewegtbildmaterial geschaffen. Die Plattform kann von Privatpersonen, Pressevertretern und Partnern gleichermaßen genutzt werden. Kategorisiert sind die Bilder über die vier Themenschwerpunkte, die sich in gleicher Form auch in den Printprodukten wiederfinden: Kultur erleben, Wasser spüren, Filme kicken und Leben genießen.
<http://media.potsdam-marketing.de>

Potsdamer Geschichten erzählt nicht nur „Dein Potsdam Blog“. Auch auf den Social Media Kanälen der PMSG können Potsdam-Liebhaber ihrer Stadt verbunden bleiben, große Geschichte erfahren und neue Lieblingsorte kennenlernen.

Dein Potsdam Blog: <http://www.blog.potsdamtourismus.de>
Facebook - <https://www.facebook.com/deinpotsdam>
Twitter - <https://twitter.com/deinpotsdam>
Instagram - <https://www.instagram.com/deinpotsdam/>
Pinterest - <https://www.pinterest.de/deinpotsdam/>