

Anhang Marketingplan 2019: Beteiligungsmöglichkeiten 2019/2020 für touristische Partner der PMSG



**PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH
Humboldtstr. 1-2
14467 Potsdam**

Inhalt

1 Printpublikationen.....	3
2 Tourist Informationen/Service Center	5
3 Websites	7
4 Messen.....	9
5 MICE-FAM-Trips.....	10
6 Presseaktivitäten und Newsletter	10
6.1 Pressebereich auf der Website.....	10
6.2 Pressereisen.....	11
6.3 Redaktioneller Beitrag in der punkt 3 (DB Regio).....	11
7 Gruppen Service und Tagungs Service	11
7.1 Provisionsfähige Leistungen	11
8 So erreichen Sie uns	13
Impressum	14

Möglichkeiten der Beteiligung für touristische Partner

1 Printpublikationen

Die PMSG bietet touristischen Partnern die Beteiligung an verschiedenen Printpublikationen an.

Potsdam-Magazin

Während 2018 die Printpublikationen der PMSG an die Marktbedürfnisse angepasst wurden, wird sich Potsdam 2019 erstmalig als Reisedestination mit einem eigens herausgegebenen Potsdam-Magazin „Potsdam • Insel großer Gedanken“ zur Einstimmung für den Individualgast präsentieren. Der Reiseplaner wird in seiner bisherigen Form eingestellt. Für 2020 wird es thematische Anpassungen von „Potsdam • Insel großer Gedanken“ geben. Eine Neuauflage mit Beteiligungsmöglichkeiten für touristische Partner ist für 2021 vorgesehen (Erscheinungstermin Ende 2020).

Unterkunftsverzeichnis

Eine Neuauflage des Unterkunftsverzeichnisses mit Beteiligungsmöglichkeiten für touristische Partner ist für 2021 vorgesehen (Erscheinungstermin Ende 2020).

„Dein Potsdam“

Die Broschüre „Dein Potsdam“ mit Tourenvorschlägen und heraustrennbarem Stadtplan wird beibehalten beziehungsweise 2019 hinsichtlich Tourenbeschreibung und Größe des Stadtplans verbessert und dient vor Ort als Orientierungshilfe.

Für 2020 wird es thematische Anpassungen von „Dein Potsdam“ geben. Eine Neuauflage mit Beteiligungsmöglichkeiten für touristische Partner ist für 2021 vorgesehen (Erscheinungstermin Ende 2020).

Stadtrundgänge in Potsdam 2020

Die öffentlich geführten Stadtrundgänge der PMSG und ihrer Partner werden in einem Flyer gebündelt dargestellt und dienen dem Individualgast als Informationsquelle.

Winterliches Brandenburg

Die PMSG nutzt zusätzlich das Angebot der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH und beteiligt sich als Destination an der Printpublikation Winterauszeit-Planer Brandenburg 2019/2020.

Wasserwanderkarte der Potsdamer und Brandenburger Havelseen 2019

Die W.I.R. Wassertourismusinitiative Revier Potsdamer und Brandenburger Havelseen legt 2019 die Wasserwanderkarte neu auf. Auch hier unterstützt die PMSG ihre Partner und die Initiative.

Berlin WelcomeCard – Potsdam Edition 2020

Die Berlin WelcomeCard – Potsdam Edition wird in Kooperation mit der Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) angeboten. Der Vertrieb erfolgt über die Berliner und Potsdamer Tourist Informationen, die Verkaufsstellen der Verkehrsbetriebe Potsdam (ViP), das telefonische Service Center der PMSG sowie in ausgewählten Berliner und Potsdamer Hotels. Zusätzlich ist die WelcomeCard 2019 online über www.potsdamtourismus.de erwerbbar sowie über die Vertriebskanäle der Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin).

Die Berlin WelcomeCard – Potsdam Edition beinhaltet das ÖPNV Ticket im Tarifbereich Berlin ABC. Es werden sechs verschiedene Preis- und Gültigkeitsstufen angeboten. In der Leistung der WelcomeCard ist zudem ein Booklet inkl. Stadtplan für Berlin und Potsdam inbegriffen. 2019 soll der QR-Code zum Booklet stärker beworben werden. Statistiken zeigen, dass das Booklet von den Touristen weniger genutzt wird.

Eine Beteiligung an der Berlin WelcomeCard – Potsdam Edition ist mit touristischen Angeboten möglich.

Tagungs- und Eventplaner

Eine Neuauflage des Tagungs- & Eventplaners ist aufgrund des Relaunches der Website www.tagen-in-potsdam.de nicht vorgesehen.

Beteiligungsmöglichkeiten Print in 2019					
	Format	Sprache	Auflage	Erscheinungstermin	Gültigkeit
Stadtrundgänge in Potsdam 2020	Flyer	DE/EN (bilingual)	50.000	Dez 19	1 Jahr (1.1.-31.12.2020)
Berlin WelcomeCard – Potsdam Edition 2020	Booklet	DE/EN (bilingual)	tbd.	Dez 19	1 Jahr (1.1.-31.12.2020)
Geplante Maßnahmen mit Dritten					
	Format	Sprache	Auflage	Erscheinungstermin	Gültigkeit
TMB: Winterliches Brandenburg 2019/2020	Broschüre	DE	tbd.	Okt 19	½ Jahr (10/2019-03/2020)
Wasserwanderkarte der Potsdamer und Brandenburger Havelseen 2019	Karte	DE	tbd.	tbd.	2 Jahre (vorauss.2019/2020)

Tabelle 1: Printpublikationen der der PMSG für 2019/20. Eigene Darstellung

2 Tourist Informationen/Service Center

Rubrik	Beteiligung	Kosten (zzgl. MwSt.)
Prospektfachaussage in den Potsdamer Tourist Informationen	Belegung eines Prospektfaches in beiden Tourist Informationen: <ul style="list-style-type: none"> • Mietdauer 1-4 Monate • Mietdauer 5-11 Monate • Mietdauer ab 12 Monate 	115,00 € / Monat 95,00 € / Monat 75,00 € / Monat
	Belegung ab zwei Prospektfächern in beiden Tourist Informationen: <ul style="list-style-type: none"> • Mietdauer 1-4 Monate ab 2 Fächer • Mietdauer 5-11 Monate ab 2 Fächer • Mietdauer ab 12 Monate ab 2 Fächer 	100,00 € je Fach / Monat 80,00 € je Fach / Monat 60,00 € je Fach / Monat
	Belegung eines Prospektfaches in beiden Tourist Informationen für Leistungsanbieter, die eines der folgenden drei Kriterien erfüllen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gemeinnützigkeit 2. Kleinunternehmerregelung gemäß § 19 UStG 3. Einzahlung in die Tourismusmarke Potsdam (Kultur erleben/ Wasser entdecken – siehe Die Tourismusmarke Potsdam. Ein Handbuch) <ul style="list-style-type: none"> • Mietdauer ab 1-4 Monate • Mietdauer ab 5-11 Monate • Mietdauer ab 12 Monate 	57,50 € / Monat 47,50 € / Monat 37,50 € / Monat
	Belegung ab zwei Prospektfächern in beiden Tourist Informationen: <ul style="list-style-type: none"> • Mietdauer 1-4 Monate ab 2 Fächer • Mietdauer 5-11 Monate ab 2 Fächer 	50,00 € je Fach / Monat 40,00 € je Fach / Monat

Rubrik	Beteiligung	Kosten (zzgl. MwSt.)
	<ul style="list-style-type: none"> Mietdauer ab 12 Monate ab 2 Fächer 	30,00 € je Fach / Monat
	Prospektfach für Potsdamer Veranstaltungen mit Provisionsregelung (mind. 10 %) und Online-Ticketvertrieb	Kostenfrei
Infopaketversand	Beilage zum Infopaket der PMSG	0,20 € pro Flyer pro ausgesandtem Infopaket
Bildschirmpräsenz in den Potsdamer Tourist Informationen	<i>Angebot A</i> (Angebot mit Standbild): 1-6 Monate für Ticketpartner aus Potsdam und Umland, Leistungsanbieter inkl. Gastronomie aus Potsdam und Umland	Ab 60,00 € bis 550,00 € (Monat)
	<i>Angebot B</i> (exklusives Angebot mit Stand- oder Bewegtbild): 1-3 Wochen für touristische Leistungsanbieter aus Potsdam	Ab 60,00 € bis 160,00 € (Wochen)
Produkte in den Potsdamer Tourist Informationen	<ul style="list-style-type: none"> - Vertrieb von regional- und potsdamtypischen Produkten - Verkauf von PMSG-Merchandise-Artikeln - Online-Produktkatalog: https://potsdam-marketing.de/ 	Auf Anfrage (Kommissions- oder Provisionsabrechnung)
Übernachtungsanbieter	Eingabe der Stammdaten ins Buchungssystem nach abgeschlossenem Vermittlungsvertrag	Kostenfrei
	Darstellung und Buchbarkeit der angebotenen Leistungen über alle relevanten Vertriebskanäle der PMSG	10% Provision vom Endpreis für jede erfolgreich vermittelte Buchung
	Anschluss an den Brandenburger Buchungsverbund sowie weiterer Vertriebskanäle wie bestfewo.de	Kostenfrei, für Buchungen fällt die vereinbarte Provision an
Anbieter von touristischen Bausteinen	Darstellung und Buchbarkeit der angebotenen Leistungen über alle relevanten Vertriebskanäle der PMSG	10 % Provision vom Endpreis des Bausteins für jede erfolgreich vermittelte Buchung

Tabelle 2: Möglichkeiten der Beteiligungen: Tourist Information/ Service Center. Eigene Darstellung

3 Websites

Unter der Domain **www.potsdamtourismus.de** betreibt die PMSG ein touristisches Informations- und Buchungsportal für die Destination Potsdam. Die Inhalte des touristischen online Portals werden auf Deutsch dargestellt. Das technische Design ist barrierefrei optimiert und responsive, d.h. die Ausgabe ist auf unterschiedlichsten Geräten (PC, Tablet, Smartphone) möglich.

Durch die Stadt / 360°Potsdam

In Zusammenarbeit mit der PMSG erarbeitete die „Durch die Stadt GmbH“ einen **interaktiven, digitalen 360° Potsdam-Rundgang**. Alle ortsansässigen Unternehmen können sich am Marketing beteiligen und sich bei Interesse in diesem Stadtrundgang präsentieren. Ziel der Kooperation ist es, den Stadtrundgang mit Daten aus der von der PMSG gepflegten DAMAS-Datenbank und 360° Stadtpanoramen der touristischen Ziele und Sehenswürdigkeiten zu kombinieren. Die Präsentation dieses Stadtrundganges erfolgt über mindestens zwei verschiedene Websites: www.intocities.com / www.durchdiestadt.de/ und www.potsdamtourismus.de.

Die Beteiligung beginnt beim kostenlosen Basic Eintrag und endet beim Premium+ Eintrag mit Aktualisierungspaket. Der Eintrag ist branchenoffen. Alle Preise finden sich unter <https://intocities.com/pricing>

Die Online Marketing Aktivitäten der PMSG finden verstärkt crossmedial zwischen der Website, Print und Social Media statt. Konkret bestehen für **www.potsdamtourismus.de** folgende Beteiligungsmöglichkeiten:

Rubrik	Beteiligung	Kosten (zzgl. MwSt.)
Veranstaltungsdatenbank	Eingabe von bis zu 10 Veranstaltungen pro Jahr	Kostenfrei
	Eingabe ab 11 bis 50 Veranstaltungen	200,00 €
	5 Änderungen innerhalb von 50 Veranstaltungen Mehr als 5 Änderungen	Kostenfrei 15,00 € je angefangene Arbeitsstunde
	Platzierung einer Veranstaltung auf der Startseite www.potsdamtourismus.de	100,00 € je Veranstaltung für eine Woche

Rubrik	Beteiligung	Kosten (zzgl. MwSt.)
Headerbilder	Integration des Headerbildes auf ausgewählten Seiten von www.potsdamtourismus.de ; www.tagen-in-potsdam.de oder auf www.gruppenreisen-in-potsdam.de	30,00 € / Monat (3 Monate/ Mindestbuchungszeit)
Eintrag von Hotels, Locations, Rahmenprogrammen, Serviceanbietern, auf www.tagen-in-potsdam.de	Eintrag mit Kontaktdaten, Website, Beschreibungstext, bis zu 10 Bilder	auf Anfrage
DAMAS Brandenburg- Informationsdatenbank	Dateneingabe (Text und Bild)	Kostenfrei
	Top-Einträge auf ausgewählten Seiten auf www.potsdamtourismus.de	200,00 € / Halbjahr
Übernachtungsangebote über www.potsdamtourismus.de	Angabe der Website des Übernachtungsanbieters	100,00 € / Jahr
Touristische Angebote über www.potsdamtourismus.de	Platzierung von redaktionellen Beiträgen des touristischen Angebots eines Leistungsanbieters	Auf Anfrage
Blogeintrag auf www.potsdamtourismus.de	Platzierung eines Blogeintrags über einen Potsdamer Lieblingsort mit persönlicher Nennung und Abbildung (keine Eigenwerbung möglich)	Kostenfrei
Potsdam Newsletter	Platzierung eines Artikels pro Newsletter	80,00 €
Landingpage Tourist Informationen der Landeshauptstadt Potsdam www.potsdamtourismus.de	Besondere Erwähnung einer Veranstaltung oder eines Partners	50,00 € / Monat
Internationale Vermarktung von Übernachtungsangeboten, touristischen Bausteinen oder Tagungstätten	Übersetzung pro Leistung ins Englische	Einmalig 80,00 €

Tabelle 3: Möglichkeiten der Beteiligung: Websites B2C. Eigene Darstellung

4 Messen

ITB Berlin 2019

Termin: 06. – 10.03.2019

Ort: Berlin

Zielgruppe: Endverbraucher und Fachpublikum

Beteiligungsmöglichkeit: Prospektservice (300,00 € zzgl. MwSt.)

Reisemarkt im Ostbahnhof

Termin: 06.04.2019

Ort: Berlin

Zielgruppe: Endverbraucher

Beteiligungsmöglichkeit: Prospektservice (49,00 € zzgl. MwSt.)

Brandenburg-Tag in Spandau

Termin: 27.04.2019

Ort: Berlin-Spandau

Zielgruppe: Endverbraucher

Beteiligungsmöglichkeit: Prospektservice (49,00 € zzgl. MwSt.)

Weitere regionale Veranstaltungen

Termin: n.n.

Ort: n.n

Zielgruppe: Endverbraucher

Beteiligungsmöglichkeit: Prospektservice (49,00 € zzgl. MwSt.)

Neben diesen oben genannten Messen beteiligt sich die PMSG durch die Inanspruchnahme eines Prospektservices und/oder durch personelle Beteiligung mit verschiedenen Kooperationspartnern auf unterschiedlichen Messen wie z. B. der IRMA (Internationale Reha- und Mobilitätsmesse mit der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH), GTM Germany Travel Mart etc.

5 MICE-FAM-Trips

FAM-Trips (Familiarization-Trips) dienen dazu, Partner der Reiseindustrie mit der Destination Potsdam vertraut zu machen und nach Potsdam einzuladen. Sie werden von der PMSG gemeinsam mit Potsdamer Partnern geplant und durchgeführt. Ziel ist, die Produktkenntnisse der Reiseveranstalter über Potsdam zu erweitern und damit den Vertrieb zu verbessern.

Termine: Organisation und Durchführung auf Anfrage von mind. sechs touristischen Partnern

Ort: Potsdam

Art: Site inspection

Zielgruppe: MICE

Beteiligungsmöglichkeit: nach Absprache

Kosten pro Termin: Beteiligung durch Bereitstellung von Sachleistungen der Leistungsanbieter

6 Presseaktivitäten und Newsletter

Für Medienvertreter und Reisefachredaktionen werden gezielt Informationen und Angebote auf der PMSG Website bereitgestellt sowie ein intensiver Kontakt aufgebaut und gepflegt. Weiterhin werden regelmäßig Newsletter und Pressemitteilungen an Pressekontakte versendet.

6.1 Pressebereich auf der Website

Die PMSG unterstützt Journalisten bei ihren Recherchen zu Potsdam unter www.potsdam-marketing.de/presse. Auf der Website können sich Journalisten für den Newsletter der PMSG anmelden und somit in den Presseverteiler aufgenommen werden.

Aktuelle Preetexte sowie ergänzende Pressemitteilungen touristischer Partner über Potsdam werden zur freien Verfügung auf Deutsch und Englisch auf der Website veröffentlicht. Ebenso sind Links zu Statistiken und ein Fotonutzungszugang integriert.

Zusätzlich stellt die PMSG umfangreiche Pressemappen inklusive Reiseplaner und informativen Printprodukten sowie Recherchematerialien und weiterführenden Pressekontakten aus Potsdam zur Verfügung. Die PMSG wird 2019 erstmals prüfen, ob die Pressemappen ausschließlich digital durch Speichermedien vertrieben werden.

Beteiligungsmöglichkeit: Zulieferung von Preetexten in DE/EN

Kosten: 50,00 € pro Pressemitteilung für 6 Monate zzgl. MwSt.

6.2 Pressereisen

Die Durchführung von Pressereisen nach Potsdam erfolgt in enger Abstimmung mit touristischen Partnern der PMSG, der Landeshauptstadt Potsdam, der DZT - Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. und der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH. Aktuelle Informationen zu Pressereisen der PMSG sind auf www.potsdam-marketing.de/presse zu finden.

Über das ganze Jahr hinweg werden individuelle Pressereiseanfragen unter presse@potsdamtourismus.de entgegen genommen und organisiert. Für April 2019 ist, wie bereits in den Jahren zuvor, eine thematische Pressereise mit maximal zehn Teilnehmern geplant. Dabei stehen die individuelle Betreuung der Journalisten vor Ort und eine attraktive Aufbereitung des Rahmenprogramms in Potsdam im Vordergrund.

Beteiligungsmöglichkeit: Bereitstellung von Sachleistungen der Leistungsanbieter

Kosten: auf Anfrage

6.3 Redaktioneller Beitrag in der punkt 3 (DB Regio)

Die PMSG liefert zweimal im Monat für die Zeitung punkt 3 (DB Regio) eine 1/3 Seite mit redaktionellem Inhalt. Partner können sich mit touristischen Veranstaltungen oder Highlights beteiligen. Weitere Informationen sind unter www.potsdam-marketing.de/marketing/ zu finden.

Beteiligungsmöglichkeit: Angebot A (Text bis zu 350 Zeichen mit Foto, Angabe Internetseite)

Kosten: 110,00 € zzgl. MwSt.

Beteiligungsmöglichkeit: Angebot B (Text bis zu 350 Zeichen, Angabe Internetseite)

Kosten: 80,00 € zzgl. MwSt.

7 Gruppen Service und Tagungs Service

7.1 Provisionsfähige Leistungen

Ansprechpartner für **Gruppenreisen** nach Potsdam ist der **Gruppen Service** der PMSG.

Es werden Anfragen von Reiseveranstaltern, Privatpersonen und Vereinen bearbeitet. Zu den Aufgaben gehören:

- Hotelvermittlungen und Abendveranstaltungen,
- Organisation von Programmen, Tagesfahrten, Mehrtagesfahrten,
- Vermittlung von Stadtrundfahrten, thematischen Rundgängen und
- Vermittlung von Transfers und Busanmietung.

Der **Tagungs Service** der PMSG ist Ansprechpartner für Tagungen, Incentives und Meetings in Potsdam.

Zu den Aufgaben gehören:

- Vermittlung von Übernachtungen, Catering, Rahmenprogrammen,
- Vermittlung von Locations und Tagungsstätten,
- Organisation von besonderen Events,
- Organisation von Abendveranstaltungen,
- Vermittlung von Stadtrundfahrten & thematischen Rundgängen und
- Vermittlung von Transfers und Busanmietungen.

Beteiligungsmöglichkeit: Integration von provisionsfähigen Gruppenbausteinen für den Verkauf durch den Gruppen Service und Tagungs Service

Kosten: 10 % Verkaufsprovision für jede erfolgreiche Buchung

8 So erreichen Sie uns

Bereich Print, Messen, Presse, Websites, Fotos, Social Media:

Marketing und Contentredaktion

Telefon: +49 (0)331 275 58 60

E-Mail: contentredaktion@potsdamtourismus.de

Bereich Tourist Informationen/ Service Center

Telefon: +49 (0)331 275 58 14

E-Mail: ti-vertrieb@potsdamtourismus.de

Bereich Gruppen Service

Telefon: +49 (0)331 275 58 50

E-Mail: gruppen@potsdamtourismus.de

Bereich Tagungs Service (inkl. MICE-FAM Trips)

Telefon: +49 (0)331 275 58 80

E-Mail: tagen@potsdamtourismus.de

Impressum

Herausgeber:

PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH

Im Unternehmensverbund ProPotsdam

Humboldtstraße 1-2

14467 Potsdam

Sitz der Gesellschaft: Potsdam

Geschäftsführung: Raimund Jennert, Eckhard Schaaf

Amtsgericht Potsdam, HRB 19271 P

Steuernummer 046/126/00584

Stand: September 2018

Änderungen vorbehalten.

Bildnachweis: SPSPG/PMSG André Stiebitz

Betraut von der
Landeshauptstadt
Potsdam

