



PRESSEMITTEILUNG

12. November 2018

PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH zieht zufriedene Bilanz zum 1. Potsdamer Barcamp am 09.11.2018.

Das am 9. November 2018 von der PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH durchgeführte 1. Potsdamer Barcamp war ein voller Erfolg.

60 Teilnehmer, nicht nur aus Potsdam, trafen sich im Dorint Hotel, um auf Einladung der PMSG über touristische Themen für die Landeshauptstadt zu diskutieren. In lockerer Atmosphäre wurden von den Teilnehmern ihre Inhalte eingebracht. Mit 20 vorgestellten Themen wurde die Erwartung zur Teilhabe weit übertroffen. In jeweils vier gleichzeitig laufenden Sessions traf man sich zum gemeinsamen Diskutieren, Vernetzen, Austausch von Ideen und Projekten für den Tourismus in Potsdam. Die Exotische Winterbox und Kulturevents stehen beispielhaft für den Wunsch der unterschiedlichen Partner, Angebote in der Nebensaison zu verknüpfen. Weiterhin wurden den digitalen Medien viel Zeit eingeräumt: Digitalisierungsformen für Routenplanungen, Social Media und Verknüpfung diverser Datenbanken etc. wurden ebenso während der Veranstaltung mehrfach besprochen. Auch die touristische Ausrichtung Potsdams in Hinblick auf internationale Gäste und den Wassertourismus zog viele Interessenten an.

Alle Teilgeber (wie man in der Barcamp-Sprache sagt) begrüßten das Format und den produktiven Austausch während der Sessions. Es lässt sich die These aufstellen, dass das Veranstaltungsformat im Potsdamer Tourismus bereits jetzt angekommen ist und positiv bewertet wird.

Das durch Benjamin Gottstein von Tourismuszukunft (<https://www.tourismuszukunft.de/moderierte>) Barcamp ist in Potsdam als Veranstaltungsformat angekommen und wird sich in Zukunft weiter etablieren.

Die durch die Methode des „Graphic Recording“ visuell protokollierten Inhalte der Sessions werden Anfang kommender Woche auf der Partnerwebseite www.potsdam-marketing.de einsehbar sein. Unmittelbare Eindrücke sind unter den Hashtags #bcpsmsg und #deinpotsdam abrufbar.

2019 wird die PMSG Potsdam Marketing Service GmbH mit der zum dritten Mal am 21. Februar stattfindenden Tradeshaw und dem Tourismustag die verschiedenen Partner für Angebotsneuerungen sowie Produktentwicklungen in Potsdam zusammenbringen.

Am 21.03.2019 folgt der durch die PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH, die Landeshauptstadt und die IHK Potsdam organisierte, 2. Potsdamer Tourismustag.

Pressekontakt:

PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH | Humboldtstraße 1-2, 14467 Potsdam |
Tel.: +49 (0)331 275 58 61 | presse@potsdamtourismus.de | www.potsdamtourismus.de |
www.potsdam-marketing.de