



2. Potsdamer
Tourismustag

21. MÄRZ 2019

#potsdamtt19

Liebe Touristiker, Vordenker und Potsdam-Botschafter,

Sie sollten beim 2. Potsdamer Tourismustag unbedingt dabei sein.

Wann:

Donnerstag, 21. März 2019,

9:00 bis 16:00 Uhr mit anschließendem Get-Together

Wo:

Kongresshotel am Templiner See

Am Luftschiffhafen 1, 14471 Potsdam

Die Themen machen den Unterschied:

Digitalisierung

... denn wir profitieren in unserem Arbeitsalltag von digitalen Methoden.

Auslandsmarketing und Internationalisierung

... denn Potsdam hat schon so viel erlebt, dass man damit die ganze Welt begeistern kann.

Tourismuskarte Potsdam

... denn wir streben eine Spitzenposition im Städtetourismus an.

„Der heiße Stuhl“ mit Oberbürgermeister Mike Schubert

... denn das ist eine Forderung aus dem Barcamp 2018. Stellen Sie Ihre Fragen!

Wir freuen uns auf Sie und Ihre großen Gedanken!

Ihre Ansprechpartner, weitere Informationen und **Anmeldung bis 11. März** unter:
www.potsdam-marketing.de

Ihre Gastgeberinnen und Ihr Gastgeber



Dr. Sigrid Sommer,
Bereichsleiterin Marketing
Landeshauptstadt Potsdam



Barbara Nitsche
Leiterin Fachbereich Existenzgründung
und Unternehmensförderung Industrie-
und Handelskammer Potsdam



Raimund Jennert
Geschäftsführer PMSG
Potsdam Marketing und Service GmbH

PROGRAMM

9:00 Uhr

Begrüßung

Barbara Nitsche, IHK Potsdam

9:05 Uhr

Runder Tisch zu aktuellen touristischen Themen

Dr. Sigrid Sommer, Landeshauptstadt Potsdam

Tilo Schneider, IHK Potsdam

Raimund Jennert, PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH

9:30 Uhr

WOW-Effekte dank Digitalisierung

Wie verhaltensbasiertes E-Mail-Marketing Gäste in kostenlose
Marketing-Mitarbeiter verwandelt

Joe Dreixler, Direct-Booking-Experts.com

PROGRAMM

10:15 Uhr

Wie tickt der internationale Gast?

Erfahrungen aus Würzburg und dem Historic Highlights of Germany e.V.
Björn Rudek, Congress-Tourismus Würzburg

11:00 Uhr

Kaffeepause

11:15 - 12:15 Uhr

Workshoprunde I, parallel

Workshop 1

Contentnetzwerk Brandenburg

Jan Hoffmann, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Raimund Jennert, PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH

Workshop 2

Auslandsmarketing

Martin Fennemann, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Anne Robertshaw, PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH

Workshop 3

Der perfekte Tag in Potsdam

Mit der Tourismusmarke die eigene Marke sichtbar machen
Martin Schobert, Saint Elmo's Tourismusmarketing
Nannette Neitzel, PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH

Workshop 4

Der heiße Stuhl

Vorbereitung und Konkretisierung der Fragen für die Diskussionsrunde mit
Oberbürgermeister Mike Schubert
Dr. Sigrid Sommer, Landeshauptstadt Potsdam
Barbara Nitsche, IHK Potsdam

12:15 Uhr

Mittagspause

13:15 Uhr

Workshoprunde II, Ablauf wie Runde I

14:15 Uhr

Der heiße Stuhl - Mit Oberbürgermeister Mike Schubert

Dr. Sigrid Sommer, Landeshauptstadt Potsdam
Barbara Nitsche, IHK Potsdam
Raimund Jennert, PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH

15:15 Uhr

Vorstellung der Ergebnisse aus den Workshops

Schlussworte

Sigrid Sommer, Barbara Nitsche, Raimund Jennert

15:30 Uhr

„Illusion & Comedy“ mit Christian de la Motte

Im Anschluss Get-Together



Wir empfehlen die Anreise mit
den öffentlichen Verkehrsmitteln
<https://mobil-in-potsdam.de>

Weitere Informationen zur Anreise
[https://kongresshotel-potsdam.de/
hotel/hotel-in-potsdam-berlin/](https://kongresshotel-potsdam.de/hotel/hotel-in-potsdam-berlin/)