



PRESSEMITTEILUNG

4. März 2019

Neuigkeiten aus Potsdam 2019

Italien in Potsdam

Zitronenduft und Granatapfelbäume im Park Sanssouci, Palladio und Bernini als Inspiration am Alten Markt – die Brandenburger Kurfürsten und preußischen Könige holten sich ihr Sehnsuchtsland Italien auf verschiedene Arten ins nördlich gelegene Potsdam. Vom 13. Juli bis 6. Oktober 2019 sind die Nationalgalerien Barberini Corsini aus dem von Bernini entworfenen, in Rom errichteten Vorbild für das Museum Barberini mit 54 Werken zu Gast in Potsdams Historischer Mitte. Eine gewisse italienische Lässigkeit ist in Potsdam zu spüren. Wie weit die Einflüsse und Spuren in Stadt, Parkanlagen und Schlössern nachwirken, können Potsdamer und Gäste der Stadt bei Führungen oder einem entspannten café auf sich wirken lassen. Die Potsdam Marketing und Service GmbH hat alle Angebote zu „Italien in Potsdam“ auf der Webseite www.italien-in-potsdam.de zusammengetragen.

Exotische Winterbox

Wohin verschwinden Zitronen und Granatapfelbäume aus den Parkanlagen im Winter? Die Führung „Exoten im Winterschlaf“ geht dieser Frage vor Ort in den Pflanzhallen des Orangerieschlusses im Park Sanssouci nach. Sie ist eines von vielen Angeboten, das nur in der Wintersaison von Oktober bis März in Potsdam erlebt werden kann. Die Exotische Winterbox bündelt seit Oktober 2018 alle Angebote der Potsdamer Partner für einen perfekten Winteraufenthalt. Der Granatapfel, seit 1748 in der Orangerie von Sanssouci nachweisbar, ist Themen und Kommunikationsanker in verschiedenen Kategorien: Ohrenschaus, Augenschaus, Sinnesschaus, Gaumenschaus und Familienschaus.

www.exotische-winterbox.de

Stadtteilführungen in Potsdam

Potsdamer interessieren sich für Potsdam!

Diesen Schluss zieht die PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH nach 22 erfolgreichen Stadtteilführungen im Jahr 2018. Daher gehen die Stadtteilführungen 2019 in die 2. Runde. Für die regelmäßig wiederkehrenden Potsdambesucher sind Spezialführungen wie zum Militärstädtchen Nr. 7, Potsdams „Verbotener Stadt“, dem Lindenhotel oder auch dem verwunschen „Promifriedhof“ Bornstedt Reiseanlass und Möglichkeit, ein anderes Potsdam zu entdecken. Alle Stadtteilführungen finden Sie unter: <https://www.potsdamtourismus.de/potsdamer-stadtteiluehrungen-2019/>



Fontane 200

Eines der berühmtesten Brandenburger Landeskinder würde 2019 seinen 200. Geburtstag feiern: Theoder Fontane. Der Große Brandenburger Schriftsteller, der unser Bild von Brandenburg bis heute mitprägt, hat Potsdam in seinen Romanen und Tagebüchern immer wieder beschrieben. Im Haus der Brandenburgisch-Preußischen Geschichte findet vom 7. Juni bis 30. Dezember 2019 die Ausstellung fontane.200/Brandenburg - Bilder und Geschichten statt.

<https://www.hbpg.de/ausstellungen/fontane200.html>

Bauhaus 100

Mit Ludwig Mies van der Rohe setzte einer der großen Protagonisten des Bauhauses seinen ersten Auftrag in Potsdam um. Über die Villen Haus Urbig Virchowstraße, Haus Mosler, Haus Riehl ist seine Entwicklung als Architekt nachvollziehbar. Die Potsdamer Tanztage beteiligen sich mit einer Rekonstruktion des Triadischen Ballets nach Oskar Schlemmer am Jubiläum „100 Jahre Bauhaus“.

www.schiffbauergasse.de/index.php?p=69

Mobile Tourist Information

Die Mitarbeiter der Potsdamer Tourist Information werden beruflich bedingt sportlich! Ab dem 1. April 2019 treten sie bis Oktober bei schönem Wetter in die Pedale. Mit einem speziell gefertigten Pedelac Mobil sind sie an verschiedenen Standorten in der Stadt Ansprechpartner für Potsdams Gäste. Die Tourist Information rückt damit näher als man manchmal denkt.

Reisemagazin Potsdam, Insel großer Gedanken.

Hellgrün und Dunkelgrün leuchtet die Glienicker Brücke über der Verengung der Havel zwischen Tiefen See und Jungfernsee. Zwei Farben, die für die deutsch-deutsche Geschichte stehen. Hellgrün leuchte die ehemalige Seite der DDR, dunkelgrün die Seite Berlin Wests. Hier tauschten die Sowjetunion und die USA ihre Agenten aus. Geschichten wie diese bieten Reiseanlässe, um Potsdam kennenzulernen. 2019 präsentiert sich Potsdam erstmalig mit einem eigens herausgegebenen Potsdam-Magazin „Potsdam, Insel großer Gedanken“. Beachtlich bei dem Produkt ist auch, dass der Hauptteil der Bildinhalte aus der Feder der PMSG stammen, die allen Partnern zur Verfügung stehen.

<https://media.potsdam-marketing.de/>

<https://www.potsdamtourismus.de/service/infomaterial/>

Neue Webseiten

Die Potsdam Marketing und Service GmbH setzt verstärkt auf die Online-Vermarktung der touristischen Angebote der Landeshauptstadt Potsdam. Mit www.tagen-in-potsdam.de und www.potsdam-tourism.com wurden im Dezember 2018 zwei neue Webseiten relauncht. Die erstgenannte Website stellt Potsdams Angebot dem MICE-Kunden vor und die letztere spricht den



touristischen Endkunden aus dem Ausland an. Für 2019 ist vor allem der Ausbau von Landingpages als Bündelung thematischer Inhalte geplant.

Entwicklung Potsdams zur Digitalen Hauptstadt im Bereich Tourismus

Die PMSG war einer von zwei Pilotpartnern bei der Einführung der Software „Mein Brandenburg“, die die Informationen aus den zentralen Datenbanken auf digitalen Endgeräten in Tourist Informationen, in Hotels und Gaststätten, in Kultur- und Freizeiteinrichtungen usw. verfügbar macht. Im Ergebnis steht die Software der Landingpage im Free WLAN in den Tourist Informationen zur Verfügung: willkommen.potsdamtourismus.de; sie kann von allen Geräten abgerufen werden und gibt Überblick zu POIs und Veranstaltungen in der Nähe (Ermittlung anhand der Geo-Daten des Abrufgerätes).

Ab März 2019 wird jeweils eine digitale Informationsstele in den Tourist Informationen Am Alten Markt und Im Hauptbahnhof aufgestellt.

Auslandsmarketing

Das strategische Ziel des Auslandsmarketings der PMSG für 2019 bezieht sich auf eine Angebotsentwicklung, die nicht länderspezifisch aufgestellt ist, sondern eine Sprachfokussierung vorsieht. Daher wird ein ganzheitlicher Ansatz verfolgt und sich nicht auf einzelne Länder konzentriert. Gerade im Zeitalter der digitalen Kommunikation ist eine sprachenorientierte Ansprache zielführender als eine länderorientierte Ansprache.

Seit Beginn 2019 gibt es regelmäßig bilinguale Posts im Bereich Social Media in Deutsch und Englisch. Unser Printbestand wurde um eine eigenständige Ausgabe des Magazins „Potsdam, Insel Großer Gedanken“ erweitert.

Visit EU World Heritage

Das Potsdamer Welterbe wird als eine von 34 Europäischen-Welterbestätten im Rahmen der neuen Internetseite „EU World Heritage Journeys“ unter www.visitworldheritage.com für nachhaltiges Reisen vorgestellt. Die „Journeys“ sind in vier thematische Routen verteilt. Es gibt eine Antike Route, die Romantische Route, eine Untergrund Route und die Royale Route. Potsdam ist bei der letztgenannten Route vertreten. Vermarktet wird dieses EU-geförderte Projekt durch die Zeitschrift National Geographic, USA. Hauptverantwortlich in der Steuerung ist das UNESCO World Heritage Center in Paris. Gemeinsam arbeiten die Potsdam Marketing und Service GmbH und die Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg seit 2017 erfolgreich an diesem Projekt.

Pressekontakt:

PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH | Humboldtstraße 1-2, 14467 Potsdam |
Tel.: +49 (0)331 275 58 52 | presse@potsdamtourismus.de | www.potsdamtourismus.de |
www.potsdam-marketing.de | www.potsdam-tourism.com | www.tagen-in-potsdam.de