



PRESSEMITTEILUNG

2. April 2019

Ab dem 1. April 2019 geht es los. Potsdam startet mit der Mobilen Tourist Information und die Mitarbeiter treten in die Pedale.

Die mobile Tourist Information nimmt Fahrt auf. Ab dem 1. April geht es los. Die Mitarbeiter der Tourist Information tauschen ihren Bürostuhl gegen ein Pedelec.

Mit einem speziell gefertigten Pedelec Mobil sind sie an verschiedenen Standorten in der Stadt Ansprechpartner für Potsdams Gäste. Die Tourist Information rückt damit näher an den Gast. Die Standorte, zwischen denen die Mitarbeiter sich bewegen, sind die touristischen Hot Spots in der Innenstadt. Sie sind im Holländischen Viertel, vor der Kirche St. Peter und Paul, auf dem Luisenplatz, am Brandenburger Tor und in der Brandenburger Straße zu finden. Am Nauener Tor steht die Mobile Tourist Information an den marktfreien Tagen, von dort ist es nur noch ein Katzensprung zum Standort in der Russischen Kolonie Alexandrowka.

Potsdam. Insel großer Gedanken. Potsdams Mobile Tourist Information zeigt nachhaltig und innovativ in die Zukunft. Der Gast wird zielgerichtet mit perfektem Service zur richtigen Zeit abgeholt. Sie ist eine konsequente Ergänzung der ortsgebundenen Tourist Information und der digitalen Service Produkte der PMSG. Mobile TIs werden in Zukunft an Bedeutung gewinnen und sicherlich auch über die Grenzen Potsdams hinaus zu finden sein.

Die mobile TI ist von April bis Oktober bei schönem Wetter an den Hots Spots der Innenstadt und auf Veranstaltungen wie dem Tulpenfest 13. und 14.4. oder dem UNESCO Welterbetag am 1.6. unterwegs.

Fotonachweis:

Das Team der Mobilen Tourist Information im Einsatz vor der Kirche St. Peter und Paul.

Foto: André Stiebitz/PMSG

Pressekontakt:

PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH | Humboldtstraße 1-2, 14467 Potsdam |



Tel.: +49 (0)331 275 58 61 | presse@potsdamtourismus.de |
www.potsdamtourismus.de | www.potsdam-marketing.de