

Auftrag SIGHT MOVE Potsdam

(Bitte Zutreffendes ankreuzen):

SIGHT MOVE POTSDAM 2020 - ZUSAGE

- Ja**, wir beteiligen uns am SIGHT MOVE Potsdam der PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH am 02.04.2020 von 11 bis 15 Uhr.
Wir sind damit einverstanden, vorab ein zweiminütiges Video als digitales Factsheet aufzunehmen. Der Dreh erfolgt durch die PMSG vor Ort beim Partner (Zeitraum 12.-20.03.2020).

Für die Beteiligung und das Video entstehen Kosten in Höhe von 50,00 € zzgl. MwSt.

SIGHT MOVE POTSDAM 2020 - ABSAGE

- Nein**, ich beteilige mich nicht am SIGHT MOVE der PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH.

Rechnungsanschrift

Firma:

Adresse:

PLZ Stadt:

Kontaktdaten

Ansprechpartner:

Telefon:

E-Mail:

Ort, Datum

Stempel / rechtsverbindliche Unterschrift
des Auftraggebers

Die PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH kann nur eine begrenzte Anzahl von Plätzen vergeben. Es gilt der Grundsatz: first come first served.

Bitte senden Sie uns die Bestätigung / Absage **spätestens bis zum 11.03.2019** per E- Mail / Scan an partner@potsdamtourismus.de zurück.

Die Logozusendung erfolgte per E-Mail:

am: _____

an: _____ (bitte nennen Sie hier den Empfänger des Logos!)

Bezeichnung der Bild-Datei: _____

Die PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH erhält von uns o.g. Logo vergütungsfrei zur folgenden Verwendung: Bitte Zutreffendes ankreuzen!

Das Logo wird an die PMSG bei Einräumung einfacher Nutzungsrechte zur:

- zeitlich und räumlich unbeschränkten
- zeitlich und/oder räumlich, wie folgt beschränkten:

Video zum Sight Move Potsdam / digitales Factsheet

Verwendung übergeben.

Umfang der Rechtseinräumung:

Die Nutzungsrechtseinräumung gilt, vorbehaltlich oben stehender Einschränkungen, für die Darstellung des Logos in (Animations-)filmen zum Thema Tourismusmarke Potsdam und dessen sämtlicher bekannten und unbekanntem Nutzungsarten insbesondere im Rahmen der folgenden Nutzungsarten: Veröffentlichung im Internet und in Social-Media-Plattformen, Einbindung in (Bildschirm-)Präsentationen, Schulungen, Veranstaltungen, Workshops, Vorführungen und Mailings. Darüber hinaus können auch Bildausschnitte des Films als Foto verwendet werden. Die PMSG darf den Film zum Thema Tourismusmarke inklusive der Darstellung des Logos Dritten zur Nutzung übergeben, soweit diese Verwertungen die Stadt Potsdam zum Gegenstand haben. Der Film darf von diesen Nutzerkreisen auch in Social-Media-Plattformen eingesetzt werden.

Generell gilt: Die Weitergabe an nicht gemäß dieser Erklärung einbezogene Dritte ist ohne unsere vorherige Einwilligung untersagt, ausgenommen sind die für die PMSG Werbemaßnahmen erstellende Agenturen. Die PMSG trägt vertraglich dafür Sorge, dass für die PMSG arbeitende Agenturen das Logo ebenfalls nicht an unautorisierte Dritte weitergeben.

Wir versichern innerhalb der Nutzungsübertragung mit unserer Unterschrift:

- dass wir Inhaber der für die o. g. Nutzungen des o. g. Logos erforderlichen Nutzungsrechte – und zwar auch für Werbezwecke – sind und diese Rechte an Dritte übertragen dürfen;
- dass wir das Bestehen der erforderlichen Rechte an dem o. g. Logo schriftlich nachweisen können und diesen Nachweis auf Verlangen der PMSG erbringen werden;
- dass wir die PMSG von sämtlichen Ansprüchen Dritter in Bezug auf das Logo, insbesondere die des Grafikers, freistellen.

Kontaktangaben:

Institution: _____

Ansprechpartner für Rückfragen: _____

Tel: _____ E-Mail: _____

Adresse: _____

Ort, Datum

Stempel/Unterschrift