

Protokoll: Brainstorming Teil2 mit Potsdamer Unternehmen: Wir machen uns Gedanken zur Exit-Strategie

Termin: 22.04.2020 von 10 – 11 Uhr

Moderation: Nannette Neitzel, PMSG

Teilnehmer: Susanne Spatz, Filmpark Babelsberg
Yquem Dorgelo, Weisse Flotte
Jeannette Birk, SPSG
Raimund Jennert & Svenja Darr, PMSG

PMSG engagiert sich mit seinen Partnern auf Landes- und Bundesebene

u.a. Mitarbeit am DTV Forderungspapier, welches bei der Branchenkonferenz (22.04.2020) beim Wirtschaftsministerium Brandenburg vorgelegt wird (darin wurde auch die Ausflugschiffahrt mit aufgenommen)

Konsens in der Tourismusbranche ist, dass die Normalisierung im Tourismus in Stufen erfolgt. Bei den Erlebnis- und Angebotsformaten fokussiert sich Potsdam im ersten Schritt auf die Zielgruppe der Potsdamer, Berliner und Umlandbürger.

Situation der teilnehmenden Unternehmen:

- Filmpark und Weisse Flotte sind geschlossen bzw. fahren nicht aufgrund der Anordnungen
- SPSG plant Soft Opening, beginnend in einzelnen Häusern – Entscheidung dazu noch ausstehend, abhängig von den behördlichen Auflagen benötigen die zugelassenen Gruppengrößen eine neue Definition

PMSG hat Blitzumfrage bei Reiseveranstaltern durchgeführt:

- Kerngeschäft werden Reisen in Nahziele mit Fokus auf Tages- und Kurzreisen sein
- Flexible Storno- und Umbuchungsgebühren sind essentiell bzw. buchungsentscheidend
- „Heiterkeit“ als Basis einer Reise, besonderes & schönes Erlebnis wollen Veranstalter

Wer wird zukünftig unterwegs sein?

Nach Meinung der PMSG -> Familienverbände

Daher PMSG wird Programme mit der Zielgruppen Familien (mit/ ohne Kinder) in die Kommunikation stellen (Buchung Guide für Kleinstgruppen etc.)

PMSG

Pflege Damas Einträge durch PMSG wird tagesaktuell um digitale Formate ergänzt

Was ist wichtig für uns alle zu wissen?

Wissenstransfer: Wer öffnet wann wie? (Umsetzung Hygienemaßnahmen, Ideen für eine charmante Umsetzung der Besucherlenkung)

→ PMSG wird dazu Partnerumfrage starten

Was wurde sich darüber hinaus gewünscht?

Marketingmaßnahmen bündeln: u.a. Anzeigenschaltung in regionalen Medien etc.