

Digitaler Stammtisch Erfa Sales - Austausch Tourismus

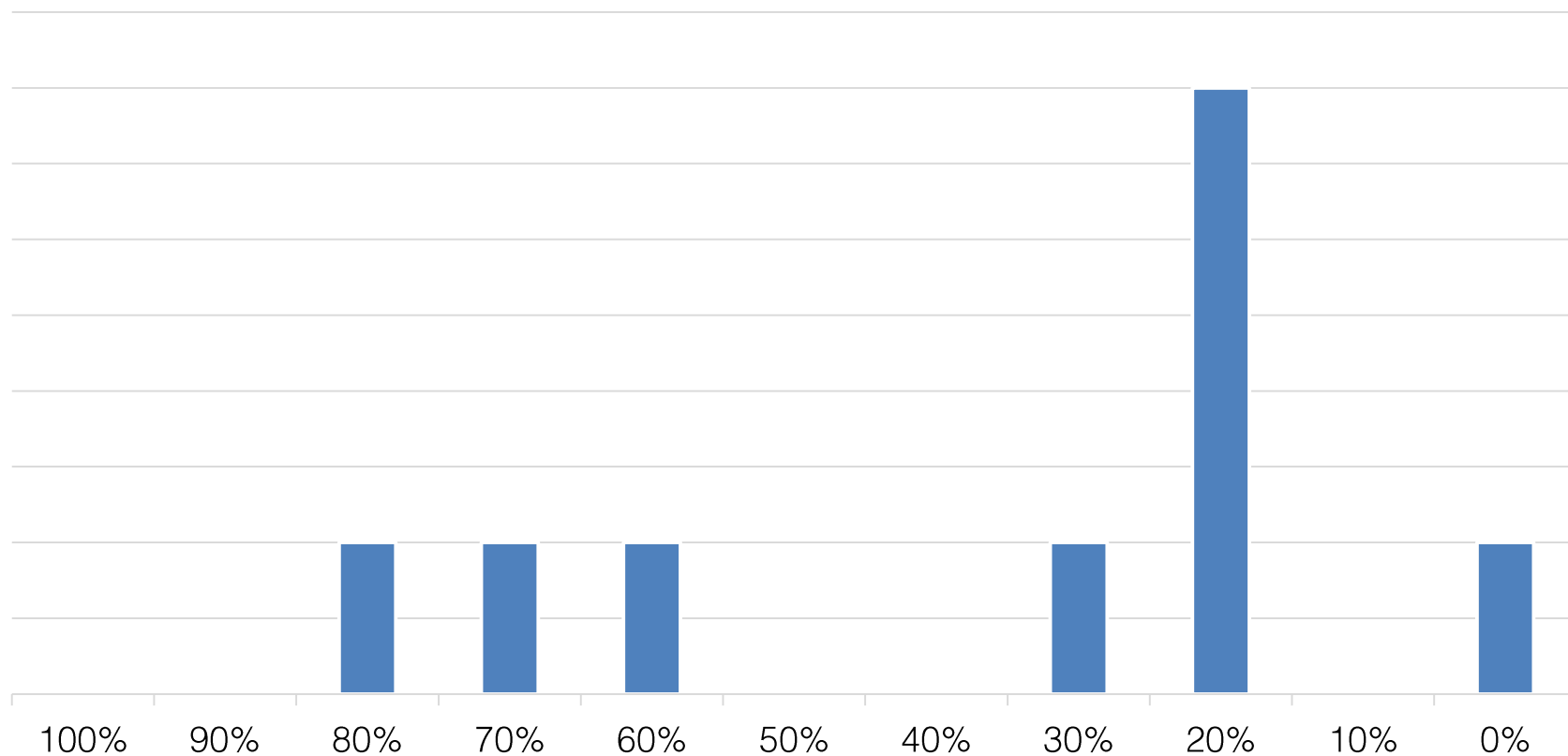
Protokoll vom 15.07.2020

Schwerpunkte

- **Auslastung**
- Gästeherkunft
- Herausforderungen
- Online-Angebote
- Zusammenarbeit PMSG

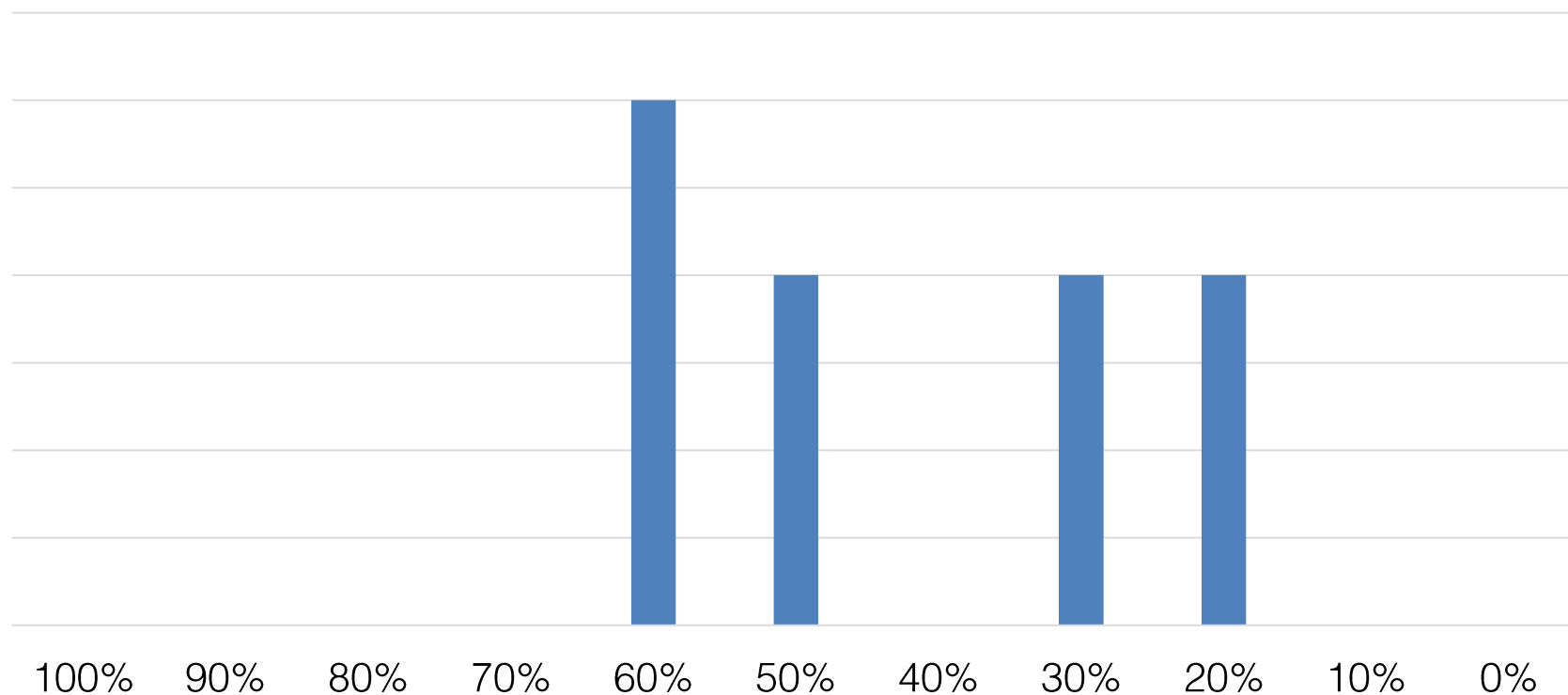
Auslastung

Wie hoch ist die Auslastung im Juni 2020 in Prozent?



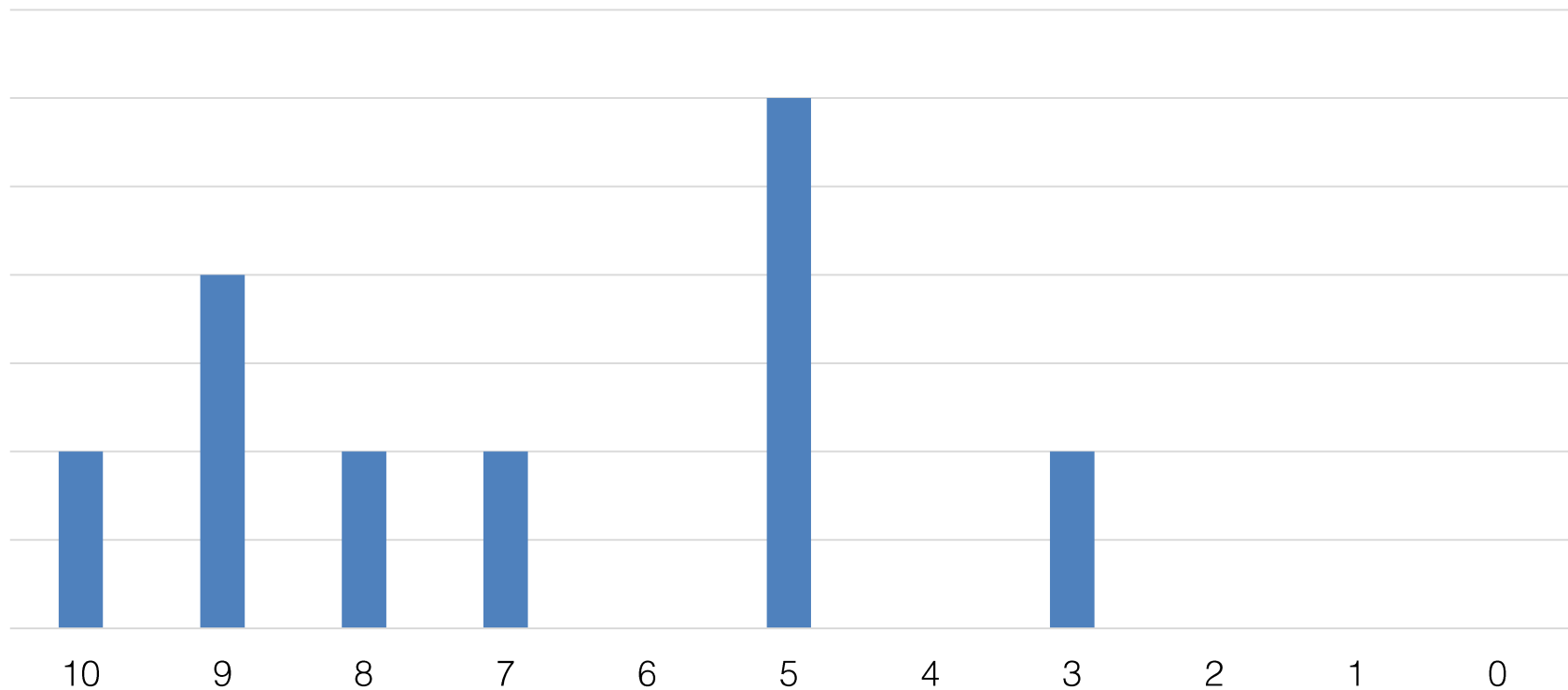
Auslastung

Wie sieht die Auslastungs-Prognose für das 3. Quartal 2020 aus?



Ausblick

Wie schätzen Sie die Zukunft für das Unternehmen ein, für das Sie sprechen?

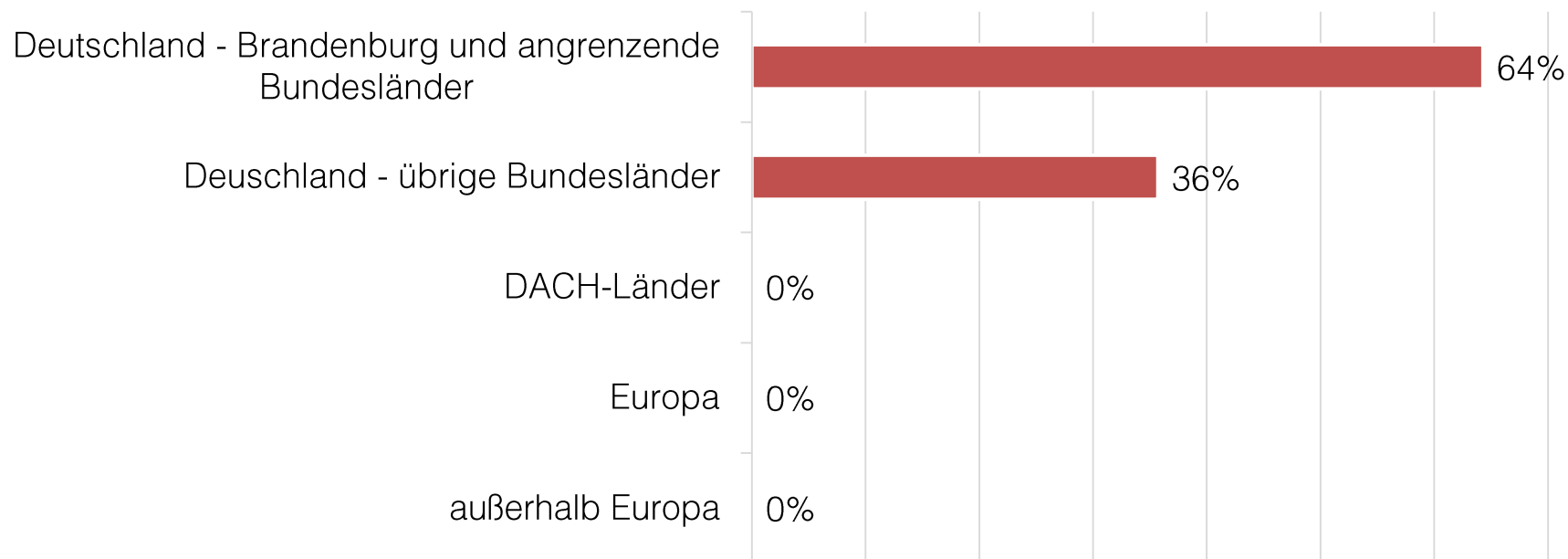


Schwerpunkte

- Auslastung
- **Gästeherkunft**
- Herausforderungen
- Online-Angebote
- Zusammenarbeit PMSG

Gästeherkunft

Woher kamen Ihre Gäste im Monat Juni 2020?



Gästeherkunft - Gesprächsnotizen

- Viel Brandenburg/Berlin
- Der Rest ausschließlich inländisch
- Dennoch auch Chance zur Neukundengenerierung

Schwerpunkte

- Auslastung
- Gästeherkunft
- **Herausforderungen**
- Online-Angebote
- Zusammenarbeit PMSG

Was ist für Ihr Angebot die größte Herausforderung bei der Umsetzung der Covid-Maßnahmen?

Abstandsregelung (6x genannt)

„Abstandsregeln verhindern optimale Auslastung von Konzerten und Veranstaltung, was zu geringeren Einnahmen führt“

- Aufrechterhaltung des Angebots mit Veranstaltungen/Ausstellung
- Online Präsentieren
- Einhaltung Maskenpflicht

Herausforderungen - Gesprächsnotizen

- Transparenz in der Kommunikation der Stadt Potsdam bzgl. Anforderungen/Richtlinien für Veranstalter
- seitens Gesundheitsamt will keiner Entscheidungen treffen, einer schiebt es zum anderen

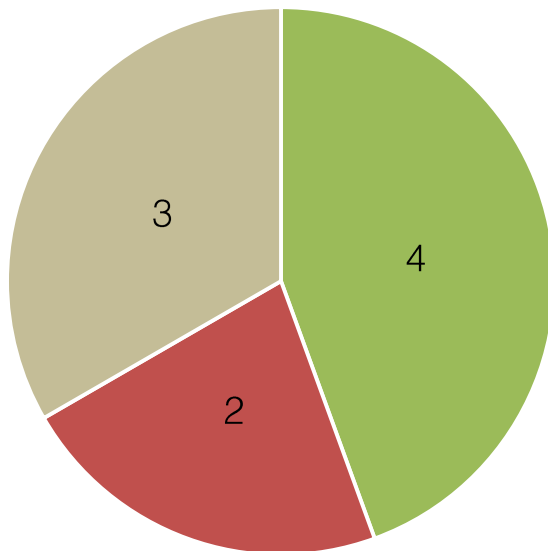
Schwerpunkte

- Auslastung
- Gästeherkunft
- Herausforderungen
- **Online-Angebote**
- Zusammenarbeit PMSG

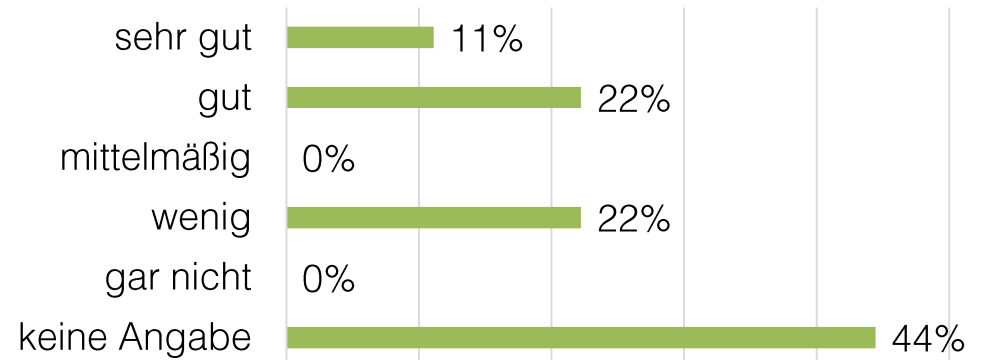
Online-Angebote

Haben Sie Online-Angebote in der Corona-Zeit geschaffen?

■ ja ■ nein ■ keine Angabe



Wie wurden diese Online-Angebote nachgefragt?



Online-Angebote - Gesprächsnotizen

- Frage: Wie bekomme ich eine gute Reichweite für meine Online-Angebote/Streamings?
- Bsp. für erwähnte Formate: Klangfarben, Kinderkonzerte, Dschungel digital, Live-Tour Barberini, Belvedere – Führung nicht mehr Audioguide sondern eigenes Handy, sehr kurzfristiger Start eines E-Ticketings Bäder, große Nachfrage nach Remote Events,
- Gäste gehen von vollem Angebot aus oder gehen von den Bestimmungen ihres Landkreises aus und bewerten online schlechter, wenn Angebot nicht wie normal erwartet da ist oder hier andere Hygienebestimmungen herrschen → zieht Durchschnitt runter

Schwerpunkte

- Auslastung
- Gästeherkunft
- Herausforderungen
- Online-Angebote
- **Zusammenarbeit PMSG**

Welche Wünsche haben Sie an die PMSG? Wie kann Sie die PMSG bei Ihrer Arbeit unterstützen?

Gute Zusammenarbeit. Läuft schon 😊 (3x genannt)

„In Kontakt bleiben, Unterstützung bei Kommunikation der Angebote, Informationen zu Weiterbildungsangeboten, Netzwerktreffen, Fördermöglichkeiten.“

„digitale Unterstützung Werbung“ / „unsere Angebote vorstellen“

„Weiterhin gezielt den Standort Potsdam im Inland stärken.“

„Mehr Bewusstsein in der Politik schaffen, dass Tourismus und deren Anbieter eine größere Lobby bekommen.“

Zusammenarbeit mit der PMSG - Gesprächsnotizen

- PMSG Partner-Newsletter Rubrik Partner informieren Partner
- Veranstalter wünschen sich Bekanntgabe der Richtlinien / konkrete Anforderungen für Veranstaltungen durch die Stadt Potsdam, sodass man weiß, wie ein Konzept für Veranstaltungen erstellt werden muss und nach welchen Kriterien Veranstaltungen genehmigt und nicht genehmigt werden. Dieser Anforderungskatalog gilt dann für alle Veranstalter gleichermaßen.
- Anmeldung für den Partner-Newsletter und Facebook prüfen. Teilweise haben manche Partner keine Informationen von uns erhalten.

Nächster Termin: Mittwoch, den 19.08.2020 von 10-11:30 Uhr

- Format: Videokonferenz per Zoom oder hybrid
- Inhalte:
 - Offenes Format mit Barcamp-Charakter
 - Wenn Themen vorab einfallen, gerne per Mail an partner@potsdam-marketing.de schicken