

Nachhaltigkeit braucht Netzwerke.

Alle Strategien müssen letztlich **man in einander greifen!**

Nachhaltigkeit braucht eine Lobby.

Nachhaltigkeit ist **nicht** "nice-to-have"!

Mutige Entscheidung des Politik braucht es!

Desto länger wir beim Klimawandel warten, desto **weniger** wird die Politik!

Der Tourismus kann Erfahrungs- und Lernort sein.

Praktische Tipps (Beitrag...)

Im Gastemappen Umweltthemen kommunizieren

Auto \leftrightarrow Bahn
Flugzeug \leftrightarrow Auto
Bahn \leftrightarrow Flugzeug

Wo stehe ich eigentlich genau im Bereich der Nachhaltigkeit?

CO₂-Ausgleich im Ausland??

Eher nein, der Gast zahlt es nicht. Nachhaltigkeit muss **bei Ort sichtbar** sein \rightarrow aus Sicht des Gastes!

Was kann die Touristik heute wirklich?

Wie nachhaltig ist die Lieferkette?

Thematische Frühstücke "Klima-Frühstück"

Klärung von Zuständigkeiten: welches Ministerium?

Nicht Strom, sondern "Lösungen" einkaufen!

Investition bei Beleuchtung der Räume

Baumpate werden.

Es braucht intrinsische Motivation im Bereich der Nachhaltigkeit!

lokales Wissenstransfer der Wissenschaft ("PIK")

Personalförderung durch Ministerien "Nachhaltigkeitsmanager"

Broschüre 20: Präsentation der lokalen Forschung ("AK")

Systemische Betrachtungen braucht es von außen

Potsdam + Berlin + Fläming + Brandenburg

Muss Nachhaltigkeit in der TO Auslastungsplan der LHD ein eigenes Thema mit Maßnahmen werden?

Günde aus Potsdam + Reisebus aus Berlin = CO₂-Steuer als Lösung?

Welche Investitionen sind die richtigen Investitionen? Wer kann beraten?

Gefühl: Nachhaltigkeit fällt automatisch immer als erstes hinten rüber.

„Beelitzer Bühnenstreifen e.V.“

Leuchtturm "Kopenhagen 2030"

Tour Cert zertifikat für nachhaltige Tourismusdestinationen?

Wer mit dem Zug anreist, erhält für 2 Tage von der Unterkunft ein kostenfreies "E-Auto"!

Marketing = nur noch f. nachhaltige Angebote machen.