Potsdam – Eine Reise durch Europa

Kampagne 2022 mit Start Winterauszeit 2021/22

PMSG POTSDAM MARKETING UND SERVICE GMBH

Die Tourismusmarke als Grundlage

- Unser Lieblingsgast: der Intellektuelle Kulturliebhaber
- Potsdam, eine Insel großer Gedanken
- Core-Story: Potsdam ist „Welterbe“, bereichernde Quelle des Wissens und eine königlich tolerante Insel in dieser Welt
- Werte der Marke: königlich, aufgeschlossen, tolerant, aufregend, neugierig
- Unser Marken-Versprechen: Sans, souci. Ohne, Sorge.
- Profilthemen sind: Wasser, Kultur, Film, MICE

Das Farbspektrum der Tourismusmarke

Fact Sheet zur Kampagne

Warum gibt es die Kampagne?

- Ankurbeln der Tourismuswirtschaft nach Lockdown. Aufmerksamkeit für Potsdam national und international steigern, um so die Gäste zu einer Reiseentscheidung für Potsdam zu bewegen.
- Aufgreifen von neuen Trends und verändertem Reiseverhalten: Vor allem die Megatrends „Nachhaltigkeit“ und „Digitalisierung“ spielen hier eine maßgebliche Rolle
- Bündelung der Kommunikation um Streuverlust so gering wie möglich zu halten.

Wer ist unsere Zielgruppe/Quellmarkt?

- Nationale und internationale Kulturliebhaberinnen
- NRW, Rhein-Main Gebiet, Niedersachsen, HH sowie internationale Quellmärkte des Landes Brandenburgs, der Städte im Rahmen der Historic Highlights of Germany sowie der UNESCO-Welterbestätten Deutschlands.

Ansatz der Kampagne und Core Story

Durch Geschichten sollen dem potentiellen Lieblingsgast erläutert werden, warum Potsdam besucht werden soll (Potsdam im Winter/im Sommer).

Core Story für den nationalen Markt: Man muss nicht weit reisen, Europa findet man auch in Potsdam.

Core Story für den internationalen Markt: Architektonische, europäische Einflüsse in Potsdam erleben.

Key Visual

Die Kampagne in Worten

Orangerien, Pelmeni, Sinterklaas – Potsdams Architektur, aber auch seine Traditionen spiegeln die Geschichte der Stadt wider. Die brandenburgische Landeshauptstadt hat heute zweifelsohne viele Gesichter…

In wenigen Minuten radelt man vom Holländischen Viertel zur Russischen Kolonie Alexandrowka. Oder vom böhmischen Weberviertel nach Klein Glienicke mit den romantischen Schweizer Häusern. Ein Abstecher zum Schloss Cecilienhof im englischen Landhausstil oder ein Bummel über den, wie eine Piazza angelegten, Alten Markt darf dabei nicht fehlen.
Auch in der Adventszeit sind die europäischen Einflüsse in der ganzen Stadt spürbar. Dann trifft böhmisches Kunsthandwerk auf finnischen Glühwein, niederländischer Sinterklaas auf polnischen Sternenzauber.

Ein Besuch in Potsdam ist wie eine Reise durch Europa.

Bildsprache

Produkte zu „Eine Reise durch Europa“

- Jede Kampagne benötigt buchbare Angebote
- Diese finden wir im ersten Jahr der Kampagne vor allem in der Architektur der Landeshauptstadt Potsdam
- Gäste können die europäischen Einflüsse über einen öffentlichen Rundgang erleben sowie durch weitere Veranstaltungen.
- Zu besichtigen: Schlösser, Gärten und Sehenswürdigkeiten mit europäischem Einfluss.

Potsdam – Eine Reise durch Europa

2h

In zwei Stunden reisen Sie in Potsdam ohne Mühe nach Holland, Russland und Italien. Wie lebten die Bewohner des Holländischen Viertels? Lassen Sie sich russische Pralinen auf der Zunge zergehen und genießen Sie das italienisch anmutende Belvedere Pfingstberg. Sogar Berlin scheint von Potsdams schönster Aussicht noch näher.

© PMSG SPSG André Stiebitz

Apr. bis Okt. am 2. und 4. Sa. im Monat

11 Uhr · Nauener Tor, Stadtinnenseite

€ 19 EUR/17 EUR ermäßigt p.P. inkl. 24-Std.-Karte Potsdam AB, kulinarischer Überraschung, Eintritt Belvedere Pfingstberg

PMSG · potsdamtourismus.de · Tel. +49 (0)331 27 55 88 99

Kommunikation „Eine Reise durch Europa“

- Produkte werden nach Jahreszeit für die Kommunikation aufbereitet. Jedes Profilthema findet sich in den Jahreszeiten wieder.
- Die Kampagne wird, gemäß Marketing- und Wirtschaftsplan 2022 der PMSG, in geplanten Medien kommuniziert.

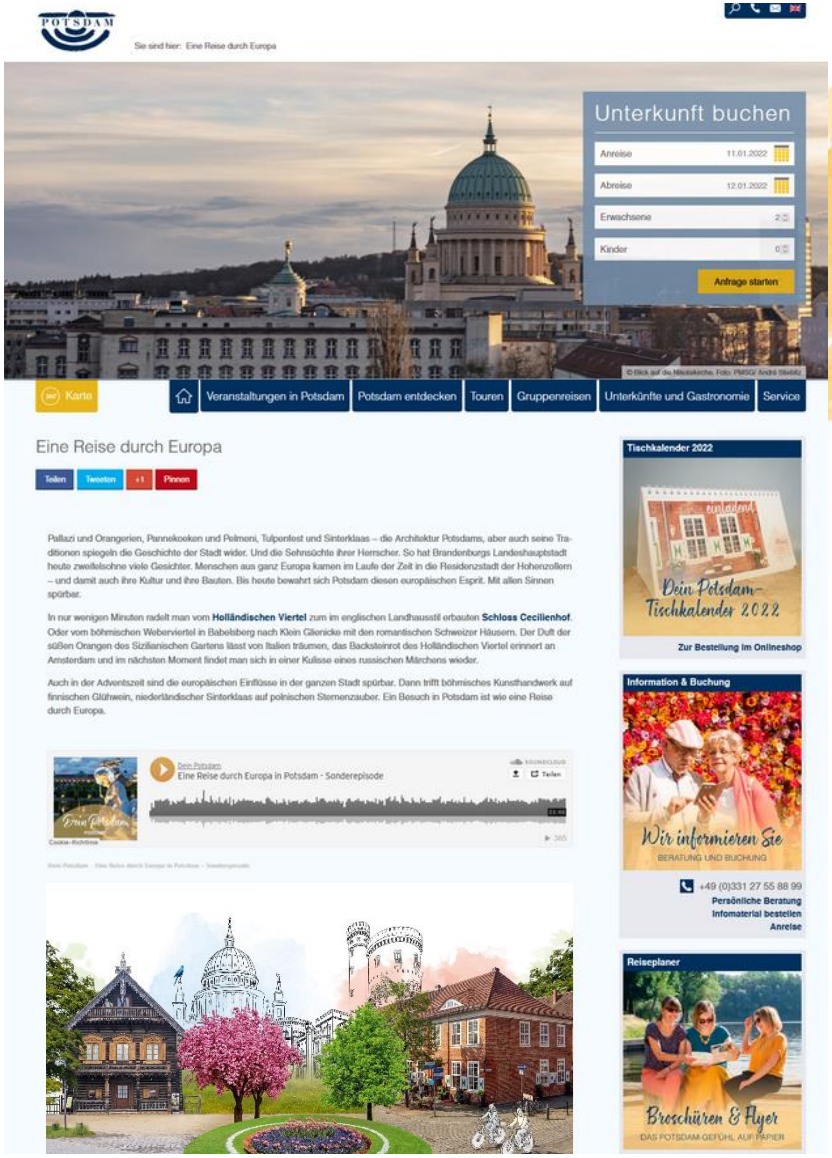
Collection zu „Eine Reise durch Europa“

https://media.potsdam-marketing.de/de/mediabrowser?parent=400

Mediaplan (Auszug)

Landingpage „Eine Reise durch Europa“

- Einführung in das Thema sowie Hauptanker der Kampagne
- Buchbare Angebote (Stadtrundgänge, POIs, Übernachtungsangebote, etc.), Veranstaltungshighlights und ausgewählte Produkte des Online-Shops
- https://www.potsdamtourismus.de/europareise/
- Gemäß Redaktionsplan wird es pro Jahreszeit weitere Landingpages zur Kampagne geben.



Mediaplan (Auszug)

Webseite „deinpotsdam.de“

- als Anker der Kampagnenkommunikation im Bereich Storytelling
- Inspirationsquelle zur Reiseinspiration und -nachbereitung.
- Hier befindet sich Content thematisch gebündelt mit Texten, Fotos, Podcast-Episoden, Hinweisen auf buchbare Angebote mit Weiterleitung zu potsdamtourismus.de/europareise.
- Sowohl potsdamtourismus.de als auch deinpotsdam.de und alle Websites/ digitalen Stelen der PMSG nutzen die Daten des Contentnetzwerks Brandenburg.

Mediaplan (Auszug)

Videovermarktung

- Veröffentlichung von saisonalen Imagefilmen, die aufeinander aufbauen
- Veröffentlichung sowohl intern als auch über externe Medien (inkl. Digital Signage)

Social Media

- Einbindung über Wording/ Bilder/ Hashtag #EuropaInPotsdam

„Dein Potsdam"-Podcast

- Vier Episoden mit Schwerpunkt des Kampagnenthemas

Mediaplan (Auszug)

P – „Dein Potsdam“ – Reisemagazin

- zwei Ausgaben/Jahr
- Winter/Frühling und Sommer/Herbst

Winterauszeit

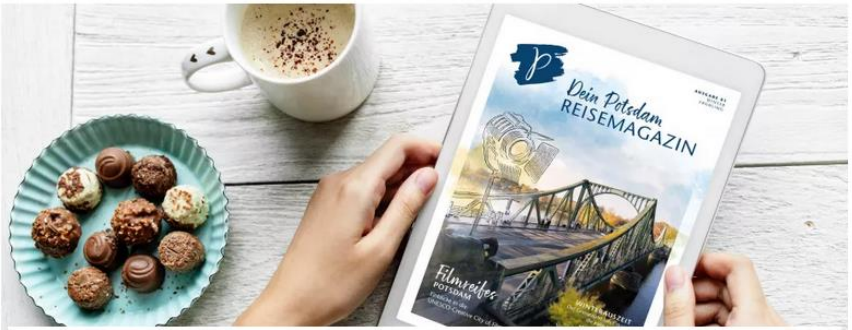
- Winter unplugged: Angebote Winterauszeit
- Weihnachtliches Potsdam
- Geschichte des Films
- Niederländische Einflüsse in Potsdam

Ausgabe Sommer/Herbst 2022

- Gartenarchitektur
- Profilthemen Wasser und MICE
- Eine Reise durch Europa

Dein Potsdam-Reisemagazin

Die Vorfreude auf die langersehnten Auszeiten vom Alltag steigt. Es sind nicht die großen Ziele, die dieses Jahr anvisiert werden, sondern die kleinen feinen im eigenen Land. Und bekanntlich liegt das Gute ja meist so nah. Deine Inspirationsquelle und ein Sehnsuchtsstiller ist das „Dein Potsdam-Reisemagazin“. Zweimal im Jahr werden im „P“ aktuelle Tipps und Höhepunkte der Brandenburger Landeshauptstadt gebündelt. Potsdamer Persönlichkeiten treffen auf versteckte Ecken, die Must-Sees auf Potsdamer Küchengeflüster. Große Bilder machen Lust auf Weite, Geschichten bringen Geschichte nah.



Dein Potsdam-Reisemagazin – Ausgabe Winter/Frühling 2020/21

Noch sind Reisen nur in Gedanken möglich. Doch die Vorfreude auf die langersehnten Auszeiten vom Alltag steigt. Es sind nicht die großen Ziele, die dieses Jahr anvisiert werden, sondern die kleinen feinen im eigenen Land.

mehr lesen

Dein Potsdam-Reisemagazin – Ausgabe Sommer/Herbst 2021

Dein Potsdam-Reisemagazin – Ausgabe Winter/Frühling 2021/22

Maßnahmen

Werbung, Werbeaktionen und digitale Anzeigen

- Aktuell noch in Planung
- u.a. Plakatwerbung
- Bewerbung über dt. Tageszeitungen
- Postkartenproduktion und -mailing
- Online Vermarktung über Programmatic Advertising

Eine Reise durch Europa – Ihre Beteiligung

Produktentwicklung

Haben Sie erste Ideen oder Wünsche, wie Sie „Eine Reise durch Europa“ mit in Ihre Produktentwicklung einfließen lassen können? Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie Ihre Überlegungen und Wünsche mit uns teilen.

Vertrieb

Wenn Sie Unterstützung zur Buchbarkeit Ihrer Angebote wünschen, kommen Sie gern auf uns zu. Gern teilen wir auch unsere Erfahrungen in weiteren Bereichen des Vertriebs.

Vermarktung

Wir achten stets darauf, alle Daten aktuell zu halten und freuen uns über Ihren Input bezüglich Ihrer Informationen auf unseren Websites. Die PMSG bietet sowohl Basis- als auch Premiumpakete für die Vermarktung ihrer buchbaren Angebote an. Gern beraten wir hierzu.

Ihre Ansprechpartnerin

Stefanie Huth

Binnenkommunikation

Email: stefanie.huth@potsdamtourismus.de

Telefon: 0331 275 58 63

POTSDAM
MARKETING
UND SERVICE

POTSDAM

Wir freuen uns auf ein kreatives und erfolgreiches Jahr mit Ihnen!

Änderungen vorbehalten.

Quellenverzeichnis

Die Inhalte der Präsentation sind urheberrechtlich geschützt

- Key Visual: Möller Mediengruppe; PMSG, Melanie Gey
- Schweizer Häuser: PMSG, Uschi Baese-Gerdes
- Russische Kolonie Alexandrowka: PMSG, Nadine Redlich
- Schloss Cecilienhof: PMSG/SPSG, André Stiebitz
- Französische Kirche: PMSG, André Stiebitz
- Schloss Babelsberg: PMSG/SPSG, André Stiebitz
- Foto Stefanie Huth: PMSG, Karoline Wolf
- Matrosenstation Kongsnaes: PMSG, André Stiebitz
- "Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß CC BY-SA

- "Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß CC BY-SA