

Stellenausschreibung Mitarbeiter Contentredaktion (m/w/d) in Vollzeit

Die Landeshauptstadt Potsdam zählt zu den beliebtesten Destinationen in der Reiseregion Brandenburg und wird von uns, der PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH, repräsentiert.

Wir suchen Verstärkung für den Geschäftsbereich Marketing. Der Bereich umfasst die Außen- und Binnenkommunikation der Destination Potsdam mit dem Ziel, die Bekanntheit Potsdams im In- und Ausland zu steigern und die Tourismusmarke Potsdam zu etablieren. Neben der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Promotions sowie der Erstellung eigener Printpublikationen liegt der Schwerpunkt im Aufgabenbereich Marketing auf der Online-Kommunikation.

Wir sind ein hochmotiviertes und vielseitiges Team und leben flache Hierarchien. Dazu gehören kreative Mitarbeiterführung, Eigenständigkeit, transparente Kommunikation und Zusammenhalt.

Ab sofort suchen wir einen Mitarbeiter Contentredaktion (m/w/d) in Vollzeit, 40 Stunden pro Woche.

Ihre Aufgaben:

- Durchführung von Kooperationsprojekten mit den touristischen Partnern in den ausländischen Quellmärkten der PMSG
- Bearbeitung von Bildern sowie die Erstellung von Grafiken und kurzen Videos
- Prüfung der Daten im Veranstaltungskalender und der POI-Datenbank auf Richtigkeit und Aktualität sowie deren Pflege
- Pflege des Redaktionsplans in Zusammenarbeit mit dem Team
- Mitarbeit an teamübergreifenden Projekten und Arbeitsgruppen

Ihr Profil:

- serviceorientierte/s und/oder kaufmännische/s Berufsausbildung/Studium im Bereich Tourismus
- Erfahrungen im Bereich Social Media, Websites und Content Marketing
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office-Programmen und CRM, CMS (Wordpress)
- Sicherer Umgang mit Adobe-Programmen (Lightroom, Photoshop, InDesign)
- Kenntnisse in der Erstellung und Bearbeitung von Videocontent
- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache
- Spanischkenntnisse wünschenswert
- Fähigkeit zum selbstständigen Handeln und die Mitarbeit in einem agilen Team als Teamplayer
- Gewissenhafte Arbeitsweise bei der Pflege der Datenbanken
- Ausgeprägte Servicebereitschaft und Kommunikationsfähigkeiten

- Interesse an der Geschichte sowie dem kulturellen Leben und aktuellen Geschehen in Potsdam, Brandenburg und Berlin

Das bieten wir:

- Einen modern ausgestatteten Arbeitsplatz in der Nähe des Potsdamer Hauptbahnhofs
- Eine abwechslungsreiche, selbständige und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem serviceorientierten Kommunikationsunternehmen mit flachen Hierarchien
- 30 Tage Urlaubsanspruch
- Zuschuss zum Firmenticket für den ÖPNV oder zum Fahrrad-Leasing

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittszeitpunkts und Ihrer Gehaltsvorstellung im pdf-Format (eine Datei) per E-Mail an bewerbung@potsdam-marketing.de.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit möglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellungen bis **spätestens 15. Juni 2022** an bewerbung@potsdamtourismus.de.

Für Rückfragen steht Ihnen Kornelia Wilkesmann unter der Telefonnummer 0331 275 58 73 gern zur Verfügung.